

Целевая нагрузка, функциональная роль малого предпринимательства в условиях модернизации и глобализации экономических процессов

Target loading, functional role of small business in the conditions of modernization and globalization of economic processes

Л.Ю.ФИЛОБОКОВА,
доктор экономических наук, профессор
Московский финансово-юридический университет - МФЮА
e-mail: filobokova@list.ru

Filobokova L.U, professor,
The Moscow financially-legal university - MFJUA

Аннотация

Малое предпринимательство несет целевую, инструментальную, социальную нагрузку, успешная реализация которых позволяет надеяться, что его инициативность, динамичность при сравнительно небольших затратах на развитие, способно в течение 4-5 лет обеспечить модернизацию экономики и дать не менее 40% ВВП.

Ключевые слова: регион; модернизация

Abstract

Small business bears the target, tool, social loading which successful realization allows to hope that its initiative, dynamism at rather small expenses for development, is capable within 4-5 years to provide modernization of economy and to give not less than 40 % of gross national product..

Keywords: region; modernization

С 1 января 2008 года вступил в силу Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее также – Федеральный закон). Одним из ключевых нововведений, установленных в Федеральном законе, является принципиально новый подход к критериям выделения субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, с 1 января 2008 года критериями отнесения предприятий к соответствующей категории являются средняя численность работников, независимо от вида деятельности, и предельные значения выручки от реализации или балансовой стоимости активов.

Согласно нормам Федерального закона к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую

деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек включительно; среди малых предприятий выделяются также микропредприятия – до 15 человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 года № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» указанные предельные значения определены следующим образом:

- для микропредприятий – 60 млн. рублей;
- для малых предприятий – 400 млн. рублей.

С 1 января 2010 года также вступили в силу нормы Федерального закона, определяющие, что предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством Российской Федерации один раз в пять лет с учетом данных

сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

Автор рассматривает малое предпринимательство как совокупность хозяйствующих субъектов - малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, формирующих достаточно емкую подсистему систем мезо и макроуровня. Для целей управления малое предпринимательство необходимо рассматривать в качестве самостоятельной системы.

При всех подходах к определению понятия «система», оно повсеместно подчеркивает упорядоченность, целостность, наличие определенных закономерностей. Социально-экономические системы – это особый класс развивающихся (самоорганизующихся) систем, обладающих особыми свойствами и требующих особых подходов к их моделированию. К числу таких систем относятся как национальная, так и региональная экономика (последняя по отношению к национальной выступает как подсистема). В исследовании таких систем можно говорить о динамическом равновесии.

Являясь самоорганизующимися системами, национальная и региональная экономика обладают всеми характерными признаками, присущими данному классу систем. Одним из составных элементов (компонентов) таких систем выступает подсистема «малое предпринимательство», для которой характерны закономерности взаимодействия части (малого предпринимательства как элемента или подсистемы) и целого (региональной и национальной экономики как систем).

Закономерностями взаимодействия части (малое предпринимательство) и целого (региональная и национальная экономика) являются:

-закономерность целостности (эмерджентность);

-закономерность аддитивности (малое предпринимательство привносит вклад в развитие региональной экономики, формируя основные параметры ее развития);

- прогрессирующая систематизация;
- прогрессирующая факторизация;
- закономерность интегративности.

Выступая составным элементом систем более сложного порядка- «национальная и региональная экономика»- малое предпринимательство может рассматриваться как относительно самостоятельная система для того, чтобы исследовать закономерности ее развития и моделировать ее возможные состояния.

Процесс последовательного изменения состояния системы называется движением системы, которое может быть как собственным, так и вынужденным. Для малого предпринимательства, как системы, характерна высокая степень зависимости от воздействия факторов внешней среды и, соответственно, она зачастую испытывает вынужденное движение.

Выступая достаточно сложной системой, малое предпринимательство включает в себя подсистемы, свойства и связи, объединяемые для достижения конечной цели. Цель полной системы определяет назначение, для достижения которого организуются все ее подсистемы, свойства и связи. Достаточно крупными и значимыми подсистемами (компонентами, элементами) системы «малое предпринимательство» выступают: оборотный капитал, трудовые ресурсы, система управления, и т.д. Все эти подсистемы и их объекты теряют свой независимый характер когда речь идет о единой системе малого предпринимательства, происходит их интеграция. Малое предпринимательство выступает интегрированной системой, у которой отдельные объекты могут быть определены только в контексте подсистемы или системы, к которой они принадлежат (отдельные объекты теряют свой независимый характер).

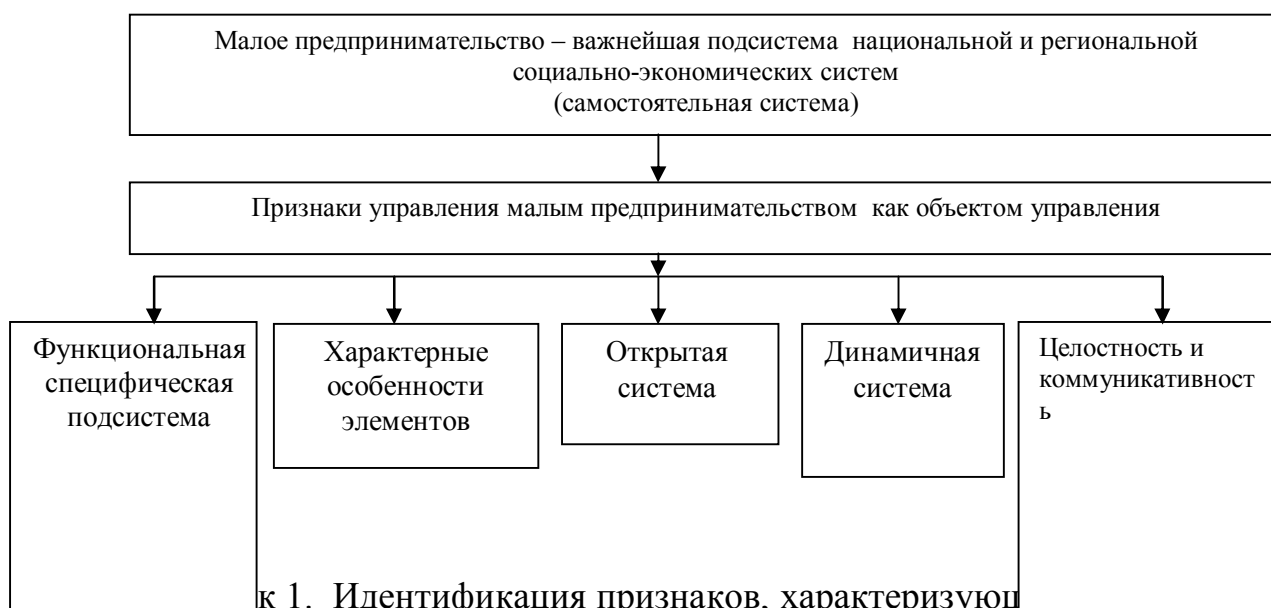
Для выделения классов систем, в теории систем управления предлагается использование такие классификационных признаков, как:

- природа элементов;

- происхождение;
- длительность существования;
- изменчивость свойств;
- степень сложности;
- отношение к среде;
- реакция на возмущающие воздействия;
- характер поведения и степень участия людей в реализации управляющих воздействий.

В зависимости от признаковой классификации выделяют достаточное количество типов систем.

Малое предпринимательство является реальной социально-экономической подсистемой, наличие которой является результатом созидательной



предпринимательство как подсистему национальной и региональной экономики и как объект управления.

деятельности человека. Понятие подсистема подразумевает, что выделяется относительно независимая часть системы, обладающая свойствами системы и,

в частности, имеющая подцель, на достижение которой ориентирована подсистема (рис.1). Постоянство системы является следствием анти-(нег)энтропийного характера последней. Поскольку при исследовании малого предпринимательства как системы нельзя пренебречь изменениями ее временных характеристик, она получает определение динамической.

Целостность (эмерджентность) малого предпринимательства как самостоятельной системы или подсистемы национальной и региональной экономик.

Анализируя взгляды ученых-экономистов на сущность предпринимательства, представляется возможным отметить:

-предпринимательство – это особая форма экономической активности, основанная на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих его субъекту доход и дающих ощущение осознания своей значимости как личности;

- в основе получения эффекта от предпринимательства лежит новаторская, инициативная деятельность человека, мобилизующего все свои силы, целеустремленно использующего все возможности для достижения поставленной цели и несущего полную ответственность за свои действия;

-основная цель предпринимательства сводится к извлечению сверхдохода через производство и поставку на рынок товаров, работ или услуг, а также к общественному признанию, осознанию своей значимости как личности;

- предпринимательская деятельность начинается на уровне мышления – от зарождения предпринимательской идеи до принятия решения;

- основным субъектом предпринимательской деятельности выступает предприниматель, взаимодействующий с другими участниками процесса - потребителями, государством, партнерами, наемными работниками;

- объектами предпринимательской деятельности выступают товар, работа или услуга;

- различают две основные формы предпринимательства – частное и государственное, которые базируются на общих принципах.

В своем научном труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» А.Смит дает характеристику предпринимателя как собственника капитала, который идет на риск ради реализации определенной коммерческой идеи и получения прибыли. Центральным механизмом рыночной системы, по А.Смиту, является механизм конкуренции, который дисциплинирует всех участников рынка (4,С69). Поскольку рынок саморегулируется, А.Смит был против вмешательства государства в дела конкуренции и прибыльности. Д. Рикардо рассматривал предпринимательскую деятельность в качестве обязательного элемента эффективного хозяйствования (5, С 42).

В книге «Теория экономического развития», которая впервые вышла в 1911г., американский экономист Йозеф Шумпетер трактует понятие «предприниматель», как новатор (7, С.63). Эту идею развил и по-новому обосновал лауреат Нобелевской премии по экономике за 1974г. английский экономист Фридрих фон Хайек, по мнению которого, сущность предпринимательства – это поиск и изучение новых экономических возможностей.

Представляется заслуживающей внимание позиция известного экономиста Й. Шумпетера, полагавшего, что предприниматель выступает главной фигурой в экономическом развитии общества, и констатирующего вывод о взаимосвязанном единстве определяющих качеств этого феномена - предпринимательства и новаторства. Стремясь занять определенные ниши того или иного сегмента рыночной среды в своем функционировании, малое предпринимательство выступает в роли революционера в экономике, ускоряя процессы, уже конструктивно созревающие в обществе.

Все исследователи подразделяют функции, выполняемые малым предпринимательством, на две группы- экономические и социальные, но, при

этом, по-разному их трактуют. Для отечественных условий особое значение приобретает такая функция малого предпринимательства, как «фактор экономической свободы». Данная функция обеспечивает распространение демократических принципов устройства современного общества. С одной стороны, наличие развитой институциональной среды малого предпринимательства позволяет гражданину сделать свободный выбор между ролью наемного работника и независимого бизнесмена. С другой стороны, функционирование малого предпринимательства в большей степени подчинено экономическим законам свободного рынка, чем деятельность крупных корпораций, часто имеющих возможность влиять на него. Для России данная функция имеет особое значение, поскольку крупные предприятия, до настоящего времени составляющие основу экономики страны, пока не могут рассматриваться в качестве свободных субъектов рынка в силу высокой степени зависимости от государства. С данной функцией связана и специфическая социальная функция российского малого предпринимательства - содействие формированию в обществе «идеологии предпринимательства».

Второй экономической особенностью малого предпринимательства является совмещение в деятельности его субъекта капитала – функции и капитала-собственника, интересов, статуса, совпадение в нем базовых организационно-менеджерских функций предпринимательства как вида деятельности и предпринимателя как собственника капитала. Отсутствие традиционного для крупных предприятий разделения прав и функций между собственниками и наемными менеджерами обеспечивает малому предпринимательству значительные конкурентные преимущества.

Специфичность экономических функций малого предпринимательства связана и с противодействием тенденции монополизации рынка крупными производителями. Существование малого предпринимательства обеспечивает

решение существующей проблемы, дополняя антимонопольное законодательство механизмами децентрализованного регулирования.

Важнейшую социальную функцию малого предпринимательства наиболее емко сформулировал В. Афанасьев: «смягчение социальной напряженности и демократизация рыночных отношений, поскольку именно малое предпринимательство является фундаментальной основой формирования «среднего класса» (4, С 33).

Еще одна важная социальная функция малого предпринимательства обусловлена меньшей стоимостью создания рабочих мест, относительно среднего и крупного бизнеса. Практическая значимость рассматриваемого преимущества просматривается при реализации государственной программы «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов РФ (2002-2010 годы до конца 2015 года)».

К числу специфических социальных функций малого предпринимательства можно отнести содействие вовлечению в процесс общественного воспроизводства трудовых ресурсов, практически не используемых другими категориями работодателей,- граждане пожилого возраста, учащаяся молодежь. В развитых странах с рыночной экономикой доля такой категории людей постоянно возрастает а, соответственно, возрастает и практическая значимость рассматриваемой функции.

Также в экономической науке выделяют целевые и инструментальные функции малого предпринимательства, дается обоснование того, что оно является одновременно целью и инструментом развития рыночной экономики. Двойственная природа малого предпринимательства подтверждена результатами анализа присущих ему функций, классифицированных на целевые и инструментальные. К «целевым функциям», благодаря которым развитие малого предпринимательства выступает одной из макроэкономических задач государства, отнесены его влияние на сокращение безработицы, ускорение

научно-технического прогресса, обеспечение социально-политической стабильности в обществе.

К «инструментальным» отнесены:

- использование малого предпринимательства в целях ограничения тенденций монополизации экономики;
 - содействие формированию среднего класса;
 - заполнение малоэффективных для крупного бизнеса экономических ниш.
- Функции малого предпринимательства находятся в состоянии постоянного развития, при этом его динамика может приобретать эволюционный (в уже сформированной рыночной экономике) или революционный (в период становления рыночной экономики) характер.

Согласно сформированному Правительством РФ проекту развития малого и среднего предпринимательства, до конца 2012 года число малых компаний должно вырасти в 1,5 раза, а число малых инновационных компаний должно увеличиться в 6 раз, при этом 40% предприятий должно приходиться на неторговый сектор. Примечательно, что некоторая тенденция к сокращению малых предприятий в сфере торговли и росту их в сфере услуг и производства наметилась еще в 2005 году. Кроме того, планируется значительное - в 6 раз - сокращение издержек (с 6% до 1%).

Государство намерено особо поддерживать инновационные компании. В регионы РФ для этих целей будет направлено порядка 16 млрд. рублей. Фонду содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере дополнительно выделен 1 млрд рублей. 5 млрд рублей получит Фонд содействия реформированию ЖКХ. В поддержку малых высокотехнологичных предприятий, которые экспортируют свою продукцию, выделено 2 млрд рублей. Предусмотрены также гранты до 5 млн руб. начинающим предпринимателям на покрытие расходов, связанных с внедрением инноваций. Управление венчурными фондами, в том числе и региональными, передается Российской

венчурной компании. Совместно с региональными властями она сможет профессионально отбирать те проекты, которые будут востребованы бизнесом и конкретными регионами. Одним из приоритетных направлений, по заключению министерства экономического развития РФ должно стать развитие малого и среднего предпринимательства в сфере социальных услуг, здравоохранении и образовании. Минздравсоцразвития РФ впервые приняло соответствующую целевую программу. В ней содержатся предложения по участию малого бизнеса в сфере высокотехнологичной медицинской помощи и системе ОМС, а также различные поправки в налоговое законодательство.

Для того, чтобы облегчить работу малых и средних предприятий, планируется также принять ряд законов и поправок. В частности, планируется сократить перечень лицензируемых видов деятельности и ввести бессрочные лицензии, предоставить предпринимателям право выкупа арендуемых ими помещений, не дожидаясь плановой приватизации, а также сократить перечень платных услуг, необходимых для ведения бизнеса, и уменьшить их стоимость. Развитию малого и среднего предпринимательства будет способствовать и последовательное осуществление кластерной политики.

Влияние малого и среднего предпринимательства на экономику страны неуклонно возрастает - об этом свидетельствуют и рост поддержки, который оказывают этому сектору государственные власти. Так, если в 2005 г. финансовая помощь малому и среднему предпринимательству составляла 1,5 млрд руб., то в 2010 году она равна 24 млрд рублей - такого роста нет больше ни в одном секторе. Однако, при всем этом, уровень поддержки небольших компаний по сравнению с развитыми странами оставляет желать лучшего. Франция, например, в этом году в помощь малому бизнесу выделила 22 миллиарда евро.

Всемирный экономический форум опубликовал «Отчёт по глобальной конкурентоспособности 2009-2010 гг.», содержащий рейтинг по странам мира.

Россия заняла в общем рейтинге 63-е место, опустившись, по сравнению с 2008 годом, сразу на 12 позиций. В нижней части рейтинга Россия оказалась по таким слагаемым: «Инфраструктура» – 71 место, «Технологический уровень» – 74, «Конкурентоспособность компаний» – 95, «Эффективность рынка товаров и услуг» – 108, «Общественные институты» – 114, «Развитость финансового рынка» – 119 место. В рейтинге ключевых проблем для развития бизнеса в России названа - коррупция. На втором месте – проблема с доступом к финансированию. Третьим по величине «барьером» объявлены российские налоги, делающие любую легальную экономическую деятельность заведомо убыточной.

Есть ли выход из сложившейся ситуации? Вертикальная модернизация, для пяти отраслей? Необходимо улучшить условия всему Российскому бизнесу. Выход России из кризиса – это оживление бизнеса, снижение налогов и давление на него. Правительство не создаёт ровным счётом ничего, а бизнес создает прибавленную стоимость. Нужно направлять все усилия на горизонтальную модернизацию и отказаться от вертикальной. А ещё при модернизации нужна свобода! Без экономической свободы российская экономика расти не хочет и не будет.

Опыт многих развивающихся стран, например, Китая, Индии, стран Юго-Восточной Азии показал, что именно малое и средне предпринимательство позволили им в короткие сроки развить, модернизировать экономику и успешно конкурировать на мировом рынке. В нашей стране при нынешнем состоянии её экономики, всё более проигрывающей в соревновании с США, ЕЭС, Китаем и другими успешными конкурентами, экономический прорыв могут обеспечить именно малое и среднее предпринимательство, если их поддержит государство, если чиновники не будут тормозить их создание и развитие.

Нет сомнения в том, что малое и среднее предпринимательство с их динамичностью, инициативой, с их сравнительно небольшими затратами на

развитие, способны в течение 4-5 лет обеспечить модернизацию экономики и дать не менее 40% ВВП. Во всяком случае, малое и среднее предпринимательство, производящие инновационную продукцию, помогут России перейти от экономики, ориентированной на экспорт сырья и энергоносителей (более 40% ВВП), к экономике конкурентоспособной, а это, в конечном счете, вопрос жизнеспособности нашего государства.

В новом тысячелетии у России уже было достаточно времени, чтобы оценить результаты экспериментов с различными сценариями развития. С одной стороны, инерционно-популистские сценарии проедания ресурсных богатств не обещают ничего, кроме решения краткосрочных задач в ущерб долгосрочным национальным приоритетам. С другой стороны, попытки возрождения мобилизационных механизмов игнорируют простой и непреложный факт: экономика новой России носит рыночный характер, ею нельзя «управлять» с помощью директив и государственных инвестиций. Реальные механизмы повышения эффективности экономики связаны со всеобъемлющей институциональной модернизацией политической системы, экономики и общества. Только решение этой задачи способно вывести Россию в число интеллектуально-культурных лидеров современного мира, способных генерировать и воплощать новые научно-технические и социально-культурные идеи.

Суть стратегии модернизации — в создании силами широких общественных коалиций механизмов, которые обеспечат инновационное развитие на базе использования конкурентных преимуществ страны. Для этого необходимо формирование институциональной среды, благоприятной для развития бизнеса и некоммерческих организаций за счет формулирования правил, которые нацеливают на производительную деятельность по созданию общественного богатства, а не на его перераспределение.

Из имеющихся на сегодняшний день альтернатив только стратегия модернизации позволяет в полной мере развивать и реализовывать творческий потенциал населения страны и обеспечивать освоение территории, отвечающее современным стандартам качества жизни. Только модернизация способна гарантировать достижение стратегических целей развития страны при сохранении критических параметров функционирования социально-экономической и политической системы.

Глобализация, модернизация и конкурентоспособность, по мнению автора - три взаимосвязанные и взаимообусловленные категории.

В условиях глобализации национальной экономики, ее трансформации на инновационный социально-ориентированный путь развития, выхода на международный уровень, реализация экономических и социальных функций малого предпринимательства выступает не только фактором стабилизации, но и одним из факторов достижения заданных целевых установок – повышение конкурентоспособности на основе модернизации.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года. Утв. Распоряжением Правительства РФ № 1662-р от 17.11.2008г.
2. Постановление Правительства Российской Федерации № 717 от 11.10.2001г. «О Федеральной целевой программе «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации» (2002-2010 годы и до 2015 года)».
3. Федеральный закон 209-ФЗ от 24.07.2007г. «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации»
4. Афанасьев В.Г. Проблемы целостности в философии и биологии.-М.:Мысль, 1984
5. Риккардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения//Антология экономической классики –М.:1993
6. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Высшая школа, 1973. Сорос Дж. Алхимия финансов. – М.: ИНФРА – М
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М., 1982

References:

The concept of long-term social and economic development of the Russian Federation for the period till 2020. Утв. The order of the Government of the Russian Federation № 1662-r from 17.11.2008г.

The governmental order of the Russian Federation № 717 from 11.10.2001г. «About the Federal target program»

Reduction of distinctions in social and economic development of regions of the Russian Federation »(2002-2010 and till 2015)».

The federal law 209-FZ from 24.07.2007г. «About development of small and average business of the Russian Federation».

Afanasiev V.G.Problemy of integrity in philosophy and biologii. th.:Мысль, 1984

Rikardo D.Nachalo of political economy and tax taxation//the Anthology of economic classics – ТН.:1993

Smith A.Issledovanie about the nature and the reasons of riches of the people. – М: the Higher school, 1973. Soros Dzh.
Alchemy of the finance. – М: infra – М

Shumpeter J.Teoriya of economic development. – М, 1982