

**Скоробогатых И.И.**, д.э.н., проф.кафедры маркетинга,

*ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В.Плеханова»*

*Skorobogatykh.ii@rea.ru*

**Сидорчук Р.Р.**, к.э.н., доц.кафедры маркетинга,

*ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В.Плеханова»*

*Sidorchuk.rr@rea.ru*

**Гринева О.О.**, ст.преподаватель кафедры маркетинга,

*ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В.Плеханова»*

*Grineva.oo@rea.ru*

**Кадерова В.А.**, ассистент кафедры маркетинга,

*ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В.Плеханова»*

*Kaderova.va@rea.ru*

**Сергеева Е. А.**, ассистент кафедры маркетинга

*ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В.Плеханова»*,

*Sergeeva.ea@rea.ru*

## **Кабинетные исследования узкоспециализированных рынков - рынок свинцового сурика**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается методика кабинетного исследования узкоспециализированного рынка свинцового сурика. На основании данного исследования даны выводы о перспективах рынка сбыта свинцового сурика в России и за рубежом. Представлен графический материал по исследованной проблеме.

**Ключевые слова** Маркетинг, маркетинговые исследования, кабинетные исследования, рынок сульфатов свинца, переработка аккумуляторных батарей, свинцовый сурик

**RePEc:** M31

**УДК** 339.138(075)

**Skorobogatyh I.**, Doctor of Sc., Professor Marketing Department  
Plekhanov Russian University of Economics  
Skorobogatykh.ii @ rea.ru

**Sidorchuk R.**, PhD, Associate Professor Marketing Department  
Plekhanov Russian University of Economics  
Sidorchuk.rr @ rea.ru

**Grinyova O.**, Senior lecturer Marketing Department  
Plekhanov Russian University of Economics  
Grineva.oo @ rea.ru

**Kaderova V.**, Assistant Marketing Department  
Plekhanov Russian University of Economics  
Kaderova.va @ rea.ru

**Sergeeva E.**, Assistant Marketing Department  
Plekhanov Russian University of Economics Sergeeva.ea @ rea.ru

## **Desk research of niche markets –markets red lead**

### **Abstract**

In this article the methodology of conducting Desk research a number of dedicated market of lead. On the basis of this research are given conclusions about the prospects of the market of sales of lead in Russia and abroad. Graphic material presented on the investigated problem.

**Keywords** Marketing, marketing research, desk research, market lead sulphate, battery recycling, red lead

**RePEc:** M31

**УДК** 339.138(075)

УДК 339.138(075)

**Скоробогатых И.И.**, д.э.н., проф.кафедры маркетинга,

*ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В.Плеханова»*

*Skorobogatykh.ii@rea.ru*

**Сидорчук Р.Р.**, к.э.н., доц.кафедры маркетинга,

*ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В.Плеханова»*

*Sidorchuk.rr@rea.ru*

**Гринева О.О.**, ст.преподаватель кафедры маркетинга,

*ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В.Плеханова»*

*Grineva.oo@rea.ru*

**Кадерова В.А.**, ассистент кафедры маркетинга,

*ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В.Плеханова»*

*Kaderova.va@rea.ru*

**Сергеева Е. А.**, ассистент кафедры маркетинга

*ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В.Плеханова»*,

*Sergeeva.ea@rea.ru*

### **Кабинетные исследования узкоспециализированных рынков - рынок свинцового сурика**

**Skorobogatykh I.**, Doctor of Sc., Professor Marketing Department

Plekhanov Russian University of Economics

*Skorobogatykh.ii @ rea.ru*

**Sidorchuk R.**, PhD, Associate Professor Marketing Department

Plekhanov Russian University of Economics

*Sidorchuk.rr @ rea.ru*

**Grinyova O.**, Senior lecturer Marketing Department

Plekhanov Russian University of Economics

*Grineva.oo @ rea.ru*

**Kaderova V.**, Assistant Marketing Department

Plekhanov Russian University of Economics

*Kaderova.va @ rea.ru*

**Sergeeva E.**, Assistant Marketing Department

Plekhanov Russian University of Economics *Sergeeva.ea @ rea.ru*

### **Desk research of niche markets –markets red lead**

При выводе нового товара на рынок, компаниям особенно необходимо изучение и анализ особенностей рынка, на который они хотят выйти. Исследования проводятся с целью определения предпочтений потенциальных потребителей, определения основных игроков этого рынка

или потенциальных конкурентов, и сокращения рисков при выходе. Необходимо обращать внимание и на продукт, который выводят на рынок, что бы понять специфику и особенности товара. Если компания нацелена на стабильный рост в долгосрочной перспективе, то важно создать стратегию развития, которая основывается на рациональном использовании ресурсов и на постоянном развитии технологий. Чтобы создать такую стратегию необходимо маркетинговое исследование и анализ потенциальных рынков сбыта новых продуктов. Такого рода исследования проводит кафедра маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Примером такого анализа рынка может служить исследование российского и мирового потребления свинцового сурика, проведенное по заказу ЗАО «Метком групп». Основой производства свинцового сурика является сульфат свинца, получаемый ЗАО «Метком групп» при переработке отработанных аккумуляторных батарей.

Свинцовый сурик - это пигмент оранжевого или оранжево-красного цвета, состоящий из ортоплюмбата свинца (Pb<sub>3</sub>O<sub>4</sub>) и монооксида свинца (PbO), не содержащий посторонних примесей и имеющий высокую плотность.<sup>1</sup>

Свинцовый сурик производят на химических заводах путем распыления раскалённого металлического свинца в воздухе или кислороде и быстрого охлаждения полученного продукта. Другим, менее распространенным способом является нагревание и окисление расплавленного свинца в атмосфере кислорода; полученные оксиды в дальнейшем перемалывают в мельницах.

Ежегодно мировое потребление сурика растёт. Это связано с многочисленным способом применение свинцового сурика. Свинцовый сурик применяется в лакокрасочной промышленности, при изготовлении

---

<sup>1</sup> <http://delai-kamen.ru/curik> Дата просмотра: 20.01.2013г.

грунтовок для стальных конструкций, подвергающихся длительным атмосферным воздействиям (портовые сооружения и т. д.).

Свинцовый сурик - сильный окислитель, и этим обусловлены высокие антикоррозийные свойства красок на его основе. Покрытые свинцовым суриком стальные конструкции не ржавеют даже в морской воде, однако в большинстве стран производство красок из свинцового сурика сильно ограничено из-за его токсичности.

Большим по объёму использования является применение свинцового сурика в стекловарении (хрусталь, оптическое стекло, радиационностойкое и защитное стекло).

Определённое значение он имеет как сиккатив, катализатор, компонент «свинцовых замазок».

Небольшим по объёму, но очень важным сектором использования свинцового сурика является применение его для защиты от гамма-излучения и для получения других соединений свинца: диоксида, карбоната, ацетата и проч. Небольшое, но важное значение свинцовый сурик имеет в производстве термитных взрывчатых веществ.

Свинцовый сурик применяется в аккумуляторной промышленности (для изготовления аккумуляторов), в стекольной, керамической (для изготовления хрусталя, специальных видов стекол, например рентгеновских, электровакуумных, а также стеклянных эмалей).

Некоторые сорта стекол содержат до 70% свинца. В этих случаях требования к чистоте РЪ304 особенно высоки, так даже при содержании, равном тысячным долям процента, такие элементы, как Cu, Сг и Со могут придавать окраску пеклу.

Из-за многочисленных сфер применения свинцового сурика, существует необходимость исследовать и проанализировать рынки данного

товара, для этого целесообразно использовать методы кабинетных маркетинговых исследований.

Маркетинговые исследования,<sup>2</sup> изучение внешней и внутренней среды и её регулярный мониторинг для любого предприятия является важным элементом стратегии успешного развития в условиях рыночной экономики. Роль исследований возрастает многократно в условиях несформированности своего сегмента рынка, при неопределенности нового бизнеса или выведения нового продукта на рынок. Какое бы решение компания не приняла, предложить рынку совершенно новый продукт или выйти с уже существующим на новый рынок, возможно столкновение с основной проблемой – это недостаток информации о конъюнктуре рынка и других необходимых составляющих для успешного выхода на рынок. А нужен ли ваш продукт рынку и если да, то в каком объеме? Скорей всего, у компании есть определенное видение рынка. Но, возможно, этого недостаточно для выбора правильной стратегии.<sup>3</sup>

Одним из основных методов маркетингового исследования и первоначальным является кабинетное исследование.

Кабинетные исследования – являются одним из видов маркетинговых исследований и представляют собой сбор и анализ вторичной информации из различных источников. Вторичная информация – данные, которые не создаются в ходе исследования (первичные данные), а являются результатом других исследований или оценок. Кабинетное исследование может выступать как самостоятельный вид маркетингового исследования, так и проводиться на предварительном этапе сбора первичных данных. Кабинетные методы используются для сбора информации при исследовании рынка, изучении традиций, динамики общественного мнения по какой-либо проблеме, при

---

<sup>2</sup> <http://www.bsplan.ru/marketing.phtml> Дата просмотра: 20.01.2013г.

<sup>3</sup> <http://www.kelis.ru/marketinv.asp> Дата просмотра: 20.01.2013г.

исследовании рекламных сюжетов и стимулов, направленных на активизацию потребителей. Для кабинетного исследования важно, чтобы информация была актуальной, достоверной и собрана в кратчайшие сроки.

Целью кабинетного исследования зачастую является анализ состояния отечественных и зарубежных отраслевых рынков. Источниками информации для кабинетного исследования могут быть:

- Интернет-источники, включают различного рода публикации, информацию ресурсов инсайдеров, высказывания на форумах и др.;
- Печатные СМИ;
- правительственные публикации и материалы, программы развития, информация о бюджетах и государственных затратах;
- отчеты других исследовательских агентств о результатах исследований, данные о поведении потребителей, данные синдикативных исследований;
- республиканское и местное законодательство;
- базы данных;
- данные статистических органов.

Кабинетные исследования<sup>4</sup> позволяют решить задачи следующего характера:

- Составить общее представление о ситуации на рынке
- Обозначить тенденции и перспективы развития рынка
- Провести конкурентный анализ
- Выявить структуру рынка

---

<sup>4</sup> <http://marketedst.ru/lektsii-marketingovye-issledovaniya/254-kabinetnye-issledovaniya-kak-metod-sbora.html>

- Выявить основные каналы сбыта и продвижения продукции
- Установить объем и емкость рынка
- Провести анализ ценовой политики на рынке
- Обозначить ключевые аспекты дальнейшего исследования рынка с использованием качественных и количественных методов (фокус-групп, глубинных интервью, количественных опросов и т.д.).

Существует несколько видов кабинетного исследования:

- Разведочное исследование (экспресс-экспертиза) - направлено на изучение структур рынка, выявление пустующих ниш, выделение и изучение основных сегментов потребителей, получение оценочной емкости и объемов рынка. Данный тип исследований используется, прежде всего, инвесторами для оценки привлекательности рынка, а так же для включения в предварительный бизнес-план полученных в ходе исследования данных.
- Углубленное исследование - позволяет получить более точные оценки объемов рынка, объемов продаж, конкурентов на рынке, структуры их продаж, долей торговых марок, потребителей на рынке - то есть тех показателей, которые в полном объеме позволяют охарактеризовать исследуемый рынок. Данный вид исследования предполагает использование аналитических методов и необходим прежде всего, действующим компаниям для разработки детальной маркетинговой стратегии и тактики.

Аналитическая работа, осуществляемая по итогам (в процессе) сбора данных может осуществляться следующими методами:

- Анализ документов
- Контент - анализ данных
- о Текстовый анализ



## о Содержательный анализ

Задачей исследования, описываемого в данной статье, является исследование потребления свинцового сурика на российском и мировом рынке и анализ перспектив расширения производства свинцового сурика для компании ЗАО «Метком групп». В этой связи специалисты кафедры маркетинга РЭУ имени Г.В.Плеханова организовали и провели маркетинговое исследование рынка свинцового сурика, применив методы кабинетного исследования, рассмотренных выше.

Итак, основой для производства свинцового сурика является непосредственно свинец. Следовательно, рынок свинцового сурика напрямую связан с рынком свинца. Основным вторичным сырьем для получения свинца являются отработанные аккумуляторные батареи. Современные свинцовые аккумуляторные батареи содержат несколько компонентов, пригодных для переработки, важнейшими из которых являются сплавы на основе свинца, сам металл, его диоксид, а также полипропилен. Помимо лома аккумуляторных батарей, к вторичному сырью относятся различные содержащие свинец отходы машиностроительного, металлургического, химического и других производств, которые частично перерабатываются совместно с аккумуляторным ломом. Эта заметная часть дешевого и достаточно качественного свинцового сырья повышает эффективность производства вторичного свинца совместно с аккумуляторным ломом. Российский автопарк ежегодно «производит» в качестве отходов 180-200 тыс. т. свинцовых аккумуляторов, содержание свинца в которых достигает 60%. По некоторым экспертным оценкам, на свалках, транспортных площадках и других местах по всей территории России в настоящее время находится до 1 млн. т свинца в отработавших свой срок аккумуляторах. При существующем положении с их переработкой (не более 50%) эта величина возрастает на 50-60 тыс. т ежегодно. К ним присоединяются отработанные аккумуляторные батареи из сферы общественных транспортных перевозок,

электроэнергетики и др. Наблюдавшееся в последние годы появление новых предприятий по переработке вторичного сырья привело к заметному росту выпуска свинца в России. Однако по степени развитости вторичного производства Россия все еще значительно отстает от многих стран. Динамика производства<sup>5</sup>, потребления и торговли рафинированным свинцом в России в 1998-2008г. представлена на рис 1

	1998г.	2000г.	2002г.	2004г.	2006г.	2008г.
Добыча свинца (по содержанию в руде)	16	13,3	19	23	36	53,5
производство	33	50	63	63	80	99,5
потребление	48,3	83	111	84	71,4	47,7
экспорт	3,7	1,4	5,7	19	43,1	73,5
импорт	19	52,7	47,6	32,4	27	13,4

Рис.1 Динамика производства, потребления и торговли свинцом 1998-2008г.

Источник: Перспективы развития свинцовой промышленности России [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://www.metalbulletin.ru/publications/3576/> – Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата просмотра 25.01.2013г.

Переработка аккумуляторных батарей в России ведется компаниями ОАО «Электроцинк» , ОАО «Уралэлектромедь» , ОАО «Рязцветмет» , ЗАО «Комбинат по переработке вторичных ресурсов “Сплав”» (Рязань), ЗАО «ПО “Цветметсервис”» , ЗАО «Метком Групп» и ЗАО «Маглюк-Сервис» , а также рядом других предприятий и подразделений(филиалов) предприятий – производителей свинцовых аккумуляторных батарей по переработке аккумуляторного лома: ЗАО «АКОМ», ООО «АкТех», ООО «Курский завод “Аккумулятор”» и ОАО «Тюменский аккумуляторный завод». Итак, что же касается рынка свинца, то он достаточно стабилен, хотя и нет больших скачков, рост маленький, но он всё же есть.

<sup>5</sup> <http://www.metalbulletin.ru/publications/3576/> Дата просмотра: 20.01.2013г.

Рассматривая рынок свинцового сурика, необходимо отметить, что он больше всего используется в производстве лакокрасочных материалов. В конечном продукте доля свинцового сурика составляет до 80%.

Рассмотрим рынок лакокрасочных материалов. Производство ЛКМ – это один из сегментов химической промышленности, который предлагает потенциальным участникам большие возможности. Широким является не только спектр самих материалов (готовых продуктов), но и основ, на базе которых они производятся, а также пигментов, разбавителей и других сопутствующих веществ. Выпуском лакокрасочной продукции могут заниматься как крупные холдинги, так и мелкие предприятия.

По оценкам экспертов рынка<sup>6</sup>, общее число предприятий, фирм и частных предпринимателей, выпускающих в России лакокрасочную продукцию, составляет от 600 до 1,2 тыс., в то время как официальные источники рапортуют о 120 функционирующих предприятиях (в 2008 году их насчитывалось около 200). Производство лакокрасочной продукции в России за последние 10 лет переживало упадок дважды.<sup>7</sup> Первый период снижения объемов производства был отмечен в 2001-2003 гг., когда объем выпуска уменьшался в течение трех лет на 2-5%, а второй, более трудный период, пришелся на 2008-2009 годы, связанные с мировым кризисом. В 2009 г. производство упало на 15,5%, а вместе с 2008 г. снижение составило более 18% по сравнению с 2008 годом, когда было выпущено 959,4 тыс. тонн лакокрасочных материалов. Но в течение 2010 г. объем выпуска быстро восстановился и по итогам года превысил докризисные показатели. Производство составило 1010,4 тыс. тонн, а прирост за год – 24,6%. С 2011 года объём выпуска стабильно растёт.

---

<sup>6</sup> <http://www.stroyka.ru/Catalog/345/lakokrasochnye-materialy-i-stroitel'naya-ximiya/> Дата просмотра: 20.01.2013г.

<sup>7</sup> <http://www.stroyka.ru/Rynok/1480289/rossiyskiy-rynok-lakokrasochnykh-materialov/> Дата просмотра: 20.01.2013г.

Несмотря на то, что свинцовый сурик обширно используется лакокрасочным производством, он используется в производстве аккумуляторов, специальных видов стекла и др. Так в России действуют порядка 70 предприятий стекольной промышленности, использующие в своем производстве сурик. На данных предприятиях сурик используется в качестве добавки, и покупают его в готовом виде.

Рассмотрев Российский рынок свинцового сурика необходимо проанализировать и Мировой рынок. Мировое потребление сурика растёт, несмотря на то, что кризисные явления в глобальной экономике замедлили этот рост. Рост потребления сурика например, в Европе происходит за счет роста спроса на оптическое стекло. В Китае и Индии также растёт спрос на свинцовый сурик за счет рынка ЛКМ и производства аккумуляторных батарей, свинцовый сурик может быть использован для улучшения начальной емкости, резерва и жизненного цикла батареи.

Из новых перспективных областей применения этого металла следует отметить электронику и энергетику, где намечается в широких масштабах использовать ферриты и другие соединения на основе свинца.

Основные страны – импортеры, Япония, Чехия, Германия, Канада, Словения, Мексика, Австралия, Колумбия, Великобритания, США, и др. Больше всего сурика производит Европа, в основном Германия, Польша, Италия и Бельгия. В Азии лидеры производства Шри-Ланка, Таиланд, Малайзия, Китай, Индия. В Латинской Америке Бразилия, Аргентина, Перу, Мексика, в Африке Южная Африка, Египет, Гана, в Северной Америке США, Канада. В то же время в связи с внедрением и развитием экологических стандартов доля производства сурика в Европе будет неуклонно снижаться. В свою очередь, это несомненно приведет к перераспределению между экспортерами, что позволяет говорить о благожелательной перспективе этого рынка для экспорта из России. Тенденции по ценам на свинцовый сурик

также демонстрируют неуклонный рост, и с учетом снижения профицита свинца эта тенденция будет только укрепляться.

В таблице 1 приведен прогноз экспортных цен до 2016 г, долл./тон.<sup>8</sup>

	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Экспорт	1 228	1 980	1 932	1 519	1 968	2 745

Источник: Оксиды свинца, сурик свинцовый: тенденции и перспективы международной торговли /Business analytic center [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: [www.icongrouponline.com](http://www.icongrouponline.com) – Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата просмотра 25.01.2013г.

В таблице 2 приведен прогноз импортных цен до 2016 г, долл./тон.<sup>9</sup>

	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Импорт	2 745	2 720	2 719	2 775	2 916

Источник: Оксиды свинца, сурик свинцовый: тенденции и перспективы международной торговли /Business analytic center [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: [www.icongrouponline.com](http://www.icongrouponline.com) – Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата просмотра 25.01.2013г.

---

<sup>8</sup> Отчёт Business Analytic Center «Оксиды свинца, сурик свинцовый. Тенденции и перспективы мировой торговли» Источник: Оксиды свинца, сурик свинцовый: тенденции и перспективы международной торговли /Business analytic center [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: [www.icongrouponline.com](http://www.icongrouponline.com) – Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата просмотра 25.01.2013г.

<sup>9</sup> Там же.

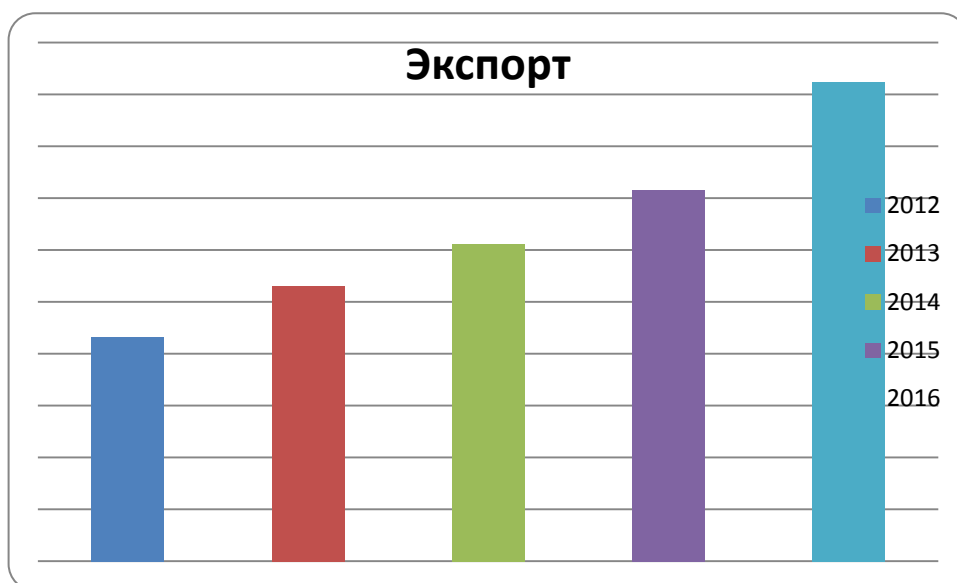


Рис.2. Прогноз мировой торговли свинцовым суриком для России - экспорт 2012 - 2016 г

Источник: Оксиды свинца, сурик свинцовый: тенденции и перспективы международной торговли /Business analytic center [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: [www.icongrouponline.com](http://www.icongrouponline.com) – Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата просмотра 25.01.2013г.

В тоже время сохранится тенденция к росту импорта со стороны промышленности на сурик. Рост импорта связан с недостаточностью производств сурика в центральной России.

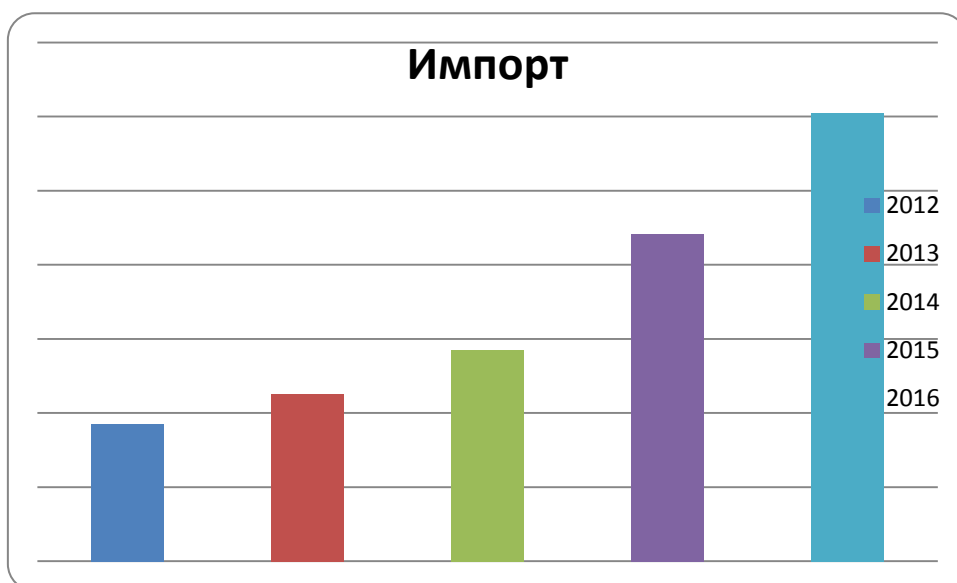


Рис.3. Прогноз мировой торговли свинцовым суриком для России - импорт 2012 - 2016 г.

Источник: Оксиды свинца, сурик свинцовый: тенденции и перспективы международной торговли /Business analytic center [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: [www.icongrouponline.com](http://www.icongrouponline.com) – Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата просмотра 25.01.2013г.

Эта тенденция является крайне благожелательной для развития данного производства для ЗАО «МЕТКОМ ГРУПП», производство которого располагается рядом с центрами потребления сурика и центрами сырья (автомобильные аккумуляторы).

В заключение статьи необходимо отметить, что существует перспективы спроса на свинцовый сурик в промышленном производстве. Для рынка России наиболее актуальными направлениями здесь вступают рынок лакокрасочных материалов, оптических стёкол и аккумуляторных установок. Можно сделать вывод о благожелательной рыночной перспективе развёртывания производства свинцового сурика. Внутренние и экспортные (с учетом возврата НДС) цены на свинцовый сурик позволят производителю

конкурировать на рынке. Структура потребления сурика позволяет сосредоточиться не только на основном направлении ЛКМ, но и развивать долгосрочные партнерские направления с производителями стекла и аккумуляторных батарей, что позволит в определенной мере диверсифицировать сбытовые риски.

### **Библиография:**

1. Черчилль Г., Браун Т. Маркетинговые исследования 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. Г. Л. Багиева. — СПб.: Питер, 2007. — 704 с.
2. Цена на сурик [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Москва, [2011]. – Режим доступа: [http://spb.pulscen.ru/products/trekhsosnovnoy\\_sulfat\\_svintsa\\_6653276](http://spb.pulscen.ru/products/trekhsosnovnoy_sulfat_svintsa_6653276). – Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата просмотра 23.01.2013г.
3. Вся статистика: Мировые товарные рынки: Свинец [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=metal&count=pb> – Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата просмотра 01.02.2013г.
5. Свойства сурика [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://delai-kamen.ru/curik> .– Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата просмотра 03.02.2013г.
6. Методы анализа документов [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://marketedst.ru/lektsii-marketingovye-issledovaniya/254-kabinetnye-issledovaniya-kak-metod-sbora.html> – Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата просмотра 02.02.2013г.
7. РБК. Исследования рынков.[Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Москва, [19955]. – Режим доступа: [marketing.rbc.ru](http://marketing.rbc.ru) – Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата просмотра 25.01.2013г.



8. Аналитические обзоры. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Москва, [2004]. – Режим доступа: <http://www.elektrokabel.ru/analit.php> – Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата просмотра 25.01.2013г.

9. Оксиды свинца, сурик свинцовый: тенденции и перспективы международной торговли /Business analytic center [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: [www.icongrouponline.com](http://www.icongrouponline.com) – Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата просмотра 25.01.2013г.

10. Перспективы развития свинцовой промышленности России [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Москва, [200-]. – Режим доступа: <http://www.metalbulletin.ru/publications/3576/> – Загл. с экрана. – Яз. рус. Дата просмотра 25.01.2013г.

11. Скоробогатых, И.И., Сидорчук, Р.Р., Гринева, О.О., Кадерова, В.А., Сергеева, Е. А. Кабинетные исследования рынка оксида свинца // Маркетинг в России и за рубежом. -2013. -№3

12. Скоробогатых, И.И., Сидорчук, Р.Р., Гринева, О.О., Кадерова, В.А., Сергеева, Е. А. Кабинетные исследования узкоспециализированных рынков // Маркетинг и маркетинговые исследования. -2013. -№3

## References:

Churchill, G., Brown, T. Marketing Research, 5th ed. / Per. from English. ed. GL Bagieva. - St. Petersburg.: Peter, 2007. - 704.

The price of red lead [electronic resource] - Electron. dan. - Moscow, [2011]. - Mode of access: [http://spb.pulscen.ru/products/trekhosnovnoy\\_sulfat\\_svintsa\\_6653276](http://spb.pulscen.ru/products/trekhosnovnoy_sulfat_svintsa_6653276). - Caps. screen. - Jaz. Rus. Date of viewing 23.01.2013g.

All statistics: World Commodity Markets: Lead [electronic resource] - Electron. dan. - Moscow, [200 -]. - Mode of access:

<http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=metal&count=pb> - Caps. screen. - Jaz. Rus. Date of viewing 01.02.2013g.

Properties minium [electronic resource] - Electron. dan. - Moscow, [200 -]. - Mode of access: <http://delai-kamen.ru/curik>. - Caps. screen. - Jaz. Rus. Date of viewing 03.02.2013g.

Methods of analysis of documents [electronic resource] - Electron. dan. - Moscow, [2011]. - Mode of access: - Caps. screen. - Jaz. Rus. Date of viewing 02.02.2013g.

RBC. Market research. [Electronic resource] - Electron. dan. - Moscow, [19955]. - Mode of access: [marketing.rbc.ru](http://marketing.rbc.ru) - Caps. screen. - Jaz. Rus. Date of viewing 25.01.2013g.

Analyzes. [Electronic resource] - Electron. dan. - Moscow, [2004]. - Mode of access: <http://www.elektrokabel.ru/analit.php> - Caps. screen. - Jaz. Rus. Date of viewing 25.01.2013g.

Lead oxides, red lead lead: Trends and Prospects in International Trade / Business analytic center [electronic resource] - Electron. dan. - Moscow, [200 -]. - Mode of access: [www.icongrouponline.com](http://www.icongrouponline.com) - Caps. screen. - Jaz. Rus. Date of viewing 25.01.2013g.

Prospects of development of the lead industry Russia [electronic resource] - Electron. dan. - Moscow, [200 -]. - Mode of access: <http://www.metalbulletin.ru/publications/3576/> - Caps. screen. - Jaz. Rus. Date of viewing 25.01.2013g.

Skorobogatyh, II, Sydorhuk, RR, Grinyova, OO, Kaderova, VA Sergeev, EA Desk research market lead oxide \ \ Marketing in Russia and abroad . -2013. - № 2

Skorobogatyh, II, Sydorchuk, RR, Grinyova, OO, Kaderova, VA Sergeev, EA  
Desk research of specialty markets \ \ Marketing and marketing research. -2013. -  
№ 3

