

Грегова Е., кандидат экономических наук,
доктор философии, доцент кафедры экономики
Жилинского университета (Жилина, Словакия)
elena.gregova@fpedas.uniza.sk

Качество бизнес-среды в Словакии с точки зрения малых предприятий

Аннотация

Страны с переходной экономикой значительно больше, чем развитые страны находятся под влиянием современных процессов глобализации, которые оказывают влияние в первую очередь на малые и средние предприятия. Малый и средний бизнес в странах с переходной экономикой рассматривается как один из основных факторов стабилизации, способствующих решению экономических и социальных проблем. Благоприятная среда для бизнеса является основным условием для долгосрочной конкурентоспособности и роста экономики любой страны. Это среда, в которой государство поддерживает и защищает экономическую конкуренцию, создает точные и стабильные правила игры, эффективно обеспечивает их соблюдение всеми участниками рынка и в то же время минимизирует административные препятствия и требования к предпринимателям.

Ключевые слова: малое предприятие, бизнес-среда, конкурентоспособность, банки, правительство, гарантии.

RePEc: L25

УДК 658.114

Gregova Elena, Candidate of economic Sciences, PhD in Philosophy,
associate professor of economic theory Department
of Žilina University (Slovenska Republika)
elena.gregova@fpedas.uniza.sk

Quality of business environment in Slovakia from the point of view of small enterprises

Abstract

Countries with a transition economy more than developed ones are influenced by modern globalization processes which have impact first of all on small sector of economy. Small and medium-sized enterprises in transforming economies are considered as one of the major stabilization factors which promotes the solution of economic and social problems. The favorable environment for business is the main prerequisite for long-term competitiveness and growth of economy of any country. It is the environment where the state supports and protects economic competition, creates accurate and stable rules for a game, effectively provides their compliance by all participants of the market and at the same time minimizes administrative obstacles and requirements to businessmen.

Keywords: small enterprise, business environment, competitiveness, banks, government, guarantees.

RePEc: L25

УДК: 658.114

УДК: 658.114

Грегова Е., кандидат экономических наук,
доктор философии, доцент кафедры экономики
Жилинского университета (Жилина, Словакия)
elena.gregova@fpedas.uniza.sk

**Качество бизнес-среды в Словакии с точки зрения малых
предприятий**

Gregova Elena, Candidate of economic Sciences,
PhD in Philosophy, associate professor
of economic theory Department
of Žilina University (Slovenska Republika)
elena.gregova@fpedas.uniza.sk

**Quality of business environment in Slovakia from the point of view of
small enterprises**

Малый бизнес является в развитых странах наиболее гибкой, самой прогрессивной и одной из самых важных составных частей экономики. Повысить конкурентоспособность современная экономика может только в том случае, когда малые предприятия будут представлять один из важнейших приоритетов. Успешное развитие малых и средних предприятий возможно прежде всего с помощью целеустремленной государственной политики, исходящей из следующих предпосылок:

- ⌚ предоставление поддержки прежде всего начинающим предпринимателям;
- ⌚ создание благоприятных и стабильных условий для функционирования малого бизнеса;
- ⌚ сведение к минимуму бюрократических барьеров.

Для каждой экономики, и словацкой в том числе, очень важно иметь

стабильных малых и средних предпринимателей, способных гибко реагировать на постоянно меняющуюся рыночную конъюнктуру, на импульсы окружающей экономики и на импульсы, исходящие из новых тенденций рынка. Прежде всего, малые компании способны быть творческими и мобильными в продуктовых и технологических инновациях.

Страны с переходной экономикой больше, чем развитые страны находятся под влиянием современных глобализационных процессов, которые воздействуют прежде всего на малый сектор экономики. Новая стратегия ЕС для устойчивого роста и занятости, которая также называется стратегией ЕС 2020 включает в себя также меры принятия действенных мер по поддержке МСП и в освоении ими новых рынков. Она должна заменить Лиссабонскую стратегию, принятую в 2000 году, которая не смогла сделать Европейский Союз до 2010 года «самой динамичной конкурентноспособной экономикой знаний». Международный опыт показывает, что инновационная политика оказывает положительное воздействие на сферу бизнеса, особенно на малые предприятия, ориентирующиеся на производство специализированных продуктов в небольших объемах с высокой долей квалифицированного труда.

Количество малых и средних предприятий в Словакии в прошлом году снизилось в первый раз в истории. По данным Департамента статистики, общее количество этих предприятий в 2012 году сократилось на 4000 - до 551 608 тыс. Снижение числа малых и средних предприятий связано не только с более низкими темпами роста словацкой экономики и слабым внутренним спросом, но и с недостаточным улучшением условий деловой окружающей среды, которая могла бы способствовать росту существующих и новых предприятий. Из общего количества активных предприятий в конце 2012 года в Словакии было 97% микро-предприятий (0 – 9 служащих); 2,4% малых предприятий (10 – 49 служащих) и 0,5% средних предприятий (50 -249).¹

¹ <http://www.podnikam.webnoviny.sk/manazment/ukoncenie-podnikania/malych-strednych-podnikov-menej/33319>

С точки зрения конкретных правовых форм в Словакии преобладают физические лица – индивидуальные предприниматели. Из общего числа малых и средних предприятий на эту группу предпринимателей приходится 70,2%, в то время как юридические лица представляют оставшихся 30%.

Из количества индивидуальных предпринимателей доминирующую часть представляют мелкие предприниматели, а именно 92,8%. Лица, занимающиеся бизнесом в форме свободной профессии (фриланс) представляют 5,3% и самостоятельно хозяйствующие фермеры (СХФ) - 1,9%.



Источник: Статистическое бюро Словацкой Республики

Малые и средние предприятия несомненно являются столбом словацкой экономики. Они составляют 99,9 процента от общего количества предпринимательских субъектов, предоставляют рабочие места для 71,8% активной рабочей силы и на 55,1% участвуют в создании добавленной стоимости.

Правительству следует продолжать оказывать поддержку малым предприятиям в Словакии прежде всего за счет снижения административной нагрузки на бизнес, упрощения процедур при открытии бизнеса, а также предоставлять достаточную информацию из области бизнеса. Производительность и конкурентоспособность экономических субъектов, будь то компании, регионы или страны, сегодня зависят от их способности

генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию. Министерством экономики Словакии в самое ближайшее время должны быть приняты дальнейшие меры в пользу малых и средних предприятий:

- ⌚ повышение гибкости на рынке – сектор малого бизнеса имеет наибольший потенциал быстрого реагирования на колебания и эффективного заполнения возникающих пробелов на рынке. Повышение гибкости на рынке даст возможность ускорить реструктуризацию экономики и адаптироваться к новым условиям;
- ⌚ системность и долгосрочность принимаемых мер - в краткосрочной перспективе определенные меры могут предотвратить нежелательные последствия, но в среднесрочной перспективе уже могут принести большие риски банкротства предприятий и роста безработицы. Системные меры, напротив, не могут принести немедленный эффект, но в среднесрочной и долгосрочной перспективе могут поддерживать восстановление экономики, приток новых инвестиций в Словакию, повышение инновационной активности предприятий, рост производительности труда, реальной заработной платы и, следовательно, рост спроса и занятости;
- ⌚ непредоставление селективного преимущества - риск, которого надо избегать при принятии дальнейших мер, является предоставление селективного преимущества (льготных условий) в пользу отдельных выбранных отраслей промышленности или даже предприятий. Высокий риск для малого бизнеса представляют льготные условия в пользу крупных предприятий. Крупные предприятия имеют преимущество более низких издержек от масштаба производства и более легкого доступа к капиталу;
- ⌚ поддержка создания ресурсов в частном секторе – после анализа ситуации малых и средних предприятий в Словакии подготовленного

Министерством экономики к концу 2014 года должна быть предложена стратегия развития малых и средних предприятий до 2020 года. Новые меры должны следовать четкой логике и философии с целью обеспечения эффективной поддержки малого и среднего бизнеса со стороны правительства и государственных учреждений.

Благоприятная среда для бизнеса является основной предпосылкой для долгосрочной конкурентоспособности и роста экономики любой страны. Это среда, в которой государство поддерживает и охраняет *economic competition*, создает четкие и стабильные правила игры, эффективно обеспечивает их соблюдение всеми участниками рынка и одновременно минимизирует административные препятствия и требования к предпринимателям.

Субъекты малого бизнеса успешно работают на монополистических, олигополистических рынках и на рынках монополистической конкуренции. Их деятельность как непосредственных участников на первых двух рынках осуществляется чаще всего на местных и локальных рынках и с точки зрения общенационального охвата они выступают как поставщики или дилеры крупных компаний. В последнее время преобладает мнение, что в глобальной среде важно не противостояние малых и крупных предприятий, а наоборот - их сотрудничество, взаимодополняемость и взаимозависимость, особенно в отраслях высоких технологий науки и научных исследований. Особенно небольшие компании могут быть более творческими и мобильными в продуктовых и технологических инновациях - в пределах собственного производства, либо через кооперативное производство.

Финансовые ресурсы компаний связаны с риском, поскольку бизнес решения реализуются в условиях неопределенности и неизвестности. Малые предприятия в большей степени подвержены рискам предпринимательской деятельности, являются более чувствительными к изменениям в бизнес-среде, что связано с их относительно небольшими масштабами деятельности, малой

капиталоемкостью, типом ответственности собственников по обязательствам, низкой степенью диверсификации производства и ограниченным доступом к кредитным ресурсам. Эффективное функционирование существующей финансовой инфраструктуры в виде различных финансовых институтов обуславливает развитие малого и среднего бизнеса в каждой рыночной экономике путем программ и продуктов поддержки. Кроме центрального банка и коммерческих банков, представляющих двухуровневую банковскую систему, такими являются и специализированные государственные институты (банки развития), организации венчурного капитала, а также различные фонды, ассоциации, палаты и агентства по поддержке (не только финансовой) малого и среднего бизнеса.

Малые предприятия, особенно начинающие, относятся к самым инновационным компаниям. Словацкие фирмы, чтобы выжить в рыночной среде и во время кризиса, вынуждены решать многие проблемы сразу, будь то реструктуризация управления, технологий, или ликвидация экологической нагрузки. На инновации, таким образом, не остается достаточно времени и, в частности, ресурсов. Проблема связана и с очень слабой научно-исследовательской базой. Поэтому лишь небольшая доля фирм рассматривает инновации как важный источник конкурентоспособности. Другими словами, подавляющее большинство компаний не осознают, или недооценивают важность инновационной деятельности в условиях современной глобальной экономики.

Конкуренция и конкурентоспособность банков на рынке в настоящее время высоки и, вероятно, останутся таковыми и в будущем, поэтому каждый из них старается или должен стараться создать лучшие условия для клиентов и строить с ними более чем просто стандартные отношения. Банки создают конкурентоспособные продукты, позволяющие предпринимателю не только стабилизировать, но и расширять свои бизнес-планы.

Сегодня спрос со стороны действующих малых предприятий на банковские финансовые ресурсы не растет. В условиях неопределенности, предприниматели и предприятия просто не решаются инвестировать. Ситуация меняется только в случае, когда им перестают платить торговые партнеры, что в свою очередь не устраивает банки, и таким образом не происходит взаимная коллизия интересов. Кредитование малого и среднего бизнеса в Словакии по оценкам банковского сектора в 2012 году упало более чем на два процента. Банки продолжают кредитовать малые предприятия все более осторожно и ужесточения в этой области в большинстве случаев были актуальны и в 2013 году. Связано это прежде всего с негативными ожиданиями общего экономического развития и ухудшением ситуации в большинстве отраслей экономики.

С другой стороны, при кредитовании малых предприятий банки используют не только собственные финансовые средства. Большинство финансовых учреждений имеет опыт и с программами международных финансовых институтов, будь то в виде кредитов или гарантий. В 2013 году о новых проектах с Европейским инвестиционным фондом заявили четыре банка в Словакии. В январе было подписано соглашение банка ČSOB об участии в программе CIP (Competitiveness and Innovation Framework Programme), по которой банк получил от гарантийного фонда гарантии на кредиты в размере 139 миллионов евро, его дочерняя компания ČSOB Leasing получила кредитную линию в размере 75 млн. €. Для предпринимателей это означает лучшие условия, так как банк начал обращать больше внимания на оборот предприятия, а не на другие показатели.

В апреле к проекту поддержки Jeremie (Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises) подключились Tatra Banka, UniCredit Bank Slovensko и Словацкий банк гарантий и развития (SZRB). Вместе эти три банка должны получить гарантии в размере 170 миллионов евро.

Готовность банков участвовать в развитии сектора малого бизнеса начинает появляться в основном после двух лет существования малых предприятий. В соответствии с опросом реализованным Национальным агентством по развитию малого и среднего предпринимательства (NARMSP) в



Источник: NARMSP SR

январе 2013 года на выборке тысяч предприятий, более чем четверо из пяти предпринимателей использовали в начале своего бизнеса только собственные средства. Те, кто были в бизнесе менее трех лет, использовали начисления от бюро по трудоустройству - почти половина предпринимателей. Банковский кредит использовало только 15 процентов из опрошенных предприятий, в первую очередь для финансирования производства. Сложный доступ к внешним источникам финансирования на развитие компании в 2013 году представляли препятствия разной степени, например: Согласно реализованному исследованию трудности с приобретением внешних финансовых средств предприниматели не воспринимали чрезмерно негативно. Неблагоприятную

ситуацию в получении внешних финансовых источников для более чем двух пятых респондентов не являлось препятствием, для менее трети предпринимателей это было умеренным барьером для развития бизнеса. Но все же остается более чем четверть тех, для кого это является серьезной проблемой или даже решающим препятствием для бизнеса. Тем не менее все время остается верным утверждение - чем мельче предприниматель и чем короче находится на рынке, тем больше он готов полагаться на свои собственные ресурсы. Только с приобретенным опытом он готов использовать для развития своего бизнеса и внешние финансовые ресурсы.

Процедура открытия бизнеса в Словакии длится 15 дней, проходит в семь этапов и требует капитал в размере более двух средних заработных плат (€1600). С 1 декабря 2014 года будет надо внести вклад в уставной капитал предприятия (минимум €5000) на специальный банковский счет. По оценкам Всемирного Банка Банка Doing Business в 2013 году больше всего баллов страна потеряла в категории основания бизнеса – 28 баллов.² Основная проблема состоит в том, что провал ожидает словацких предпринимателей и в дальнейшем, поскольку в значительной степени повысились требования к минимальному капиталу, в то время как администрирование не упростилось. Во второй «плохой» области – налоговых обязательствах, прибавятся в 2014 году паушальные налоговые лицензии и новые отчетные ведомости НДС. Притом уже сегодня средняя компания тратит на выполнение налоговых обязательств более двухсот часов в год, что представляет собой более одного рабочего месяца.

Малые и средние предприятия реагируют на изменения в налогах и отчислениях (платежи в бюджет) более чувствительно, чем крупные предприятия. Они не имеют возможность создать для себя финансовую подушку, многие мелкие предприниматели имеют маржи или прибыли на

² Doing Business 2014, Svetová banka (Trend, 45/2013, s. 16).

границы выживания. Даже небольшое увеличение налогов или отчислений их может вынудить оставить бизнес. Уже в первые месяцы 2013 года согласно статистической отчетности начали распространяться личные банкротства самых мелких предприятий. В первом квартале этого года было объявлено 90 личных банкротств, что представляло увеличение на две трети с прошлым годом. Для более эффективного функционирования бизнес-среды бы поэтому помогло прежде всего снижение и налогов и отчислений в бюджет.

Для небольших фирм отрицательно отражается и любое увеличение цены труда. Будь формой минимальной заработной платы, или через менее гибкий Трудовой кодекс, поправки к которому обновили процессуальность периода между уведомлением о расторжении трудового договора и увольнением, размер выходного пособия в размере 2 – 7 зарплат, и ограничили сверхурочное время. Это означает, что предприниматели будут больше, чем когда-либо колебаться при решении принять нового сотрудника. Напротив, скорее начнут прибегать к увольнениям как к профилактической мере, что в настоящее время уже происходит и отражается на без того уже высоком уровне безработицы в Словакии (14%). Таким способом начнет проявляться конечный эффект - замедление экономического роста; и владельцы малых предприятий будут вынуждены вместо развития своего бизнеса уделять время исследованию в области сбережений не уплату налогов и отчислений. Это все в свою очередь будет означать снижение их официальных доходов, тем самым подрывая доступ к кредитам.

Более, чем повышение налогов и отчислений, представители малого бизнеса приветствовали бы усилия правительства по снижению бюрократической нагрузки. Согласно опросу Делового альянса СР в конце 2013 года, почти пятую часть рабочего времени предприниматели уделяли оформлению бумаг для государства, из которых почти 42 процента, по их мнению, являлись излишними. Бизнес-среда в Словакии уже довольно

длительное время воспринимается негативно со стороны делового сектора. Значительный вклад в ее улучшение должна внести и экономическая политика правительства, которая отвечает за четко установленные правила и законодательство.

Библиография

1. AGENTÚRA NA PODPORU VÝSKUMU A VÝVOJA. Výročná správa. – Bratislava, 2013. – 36 p.
2. ENTIRE. Malé a stredné podniky. 01/2013. Centire, s. 14 – 20. – Bratislava 2013. – 36 p.
3. GREGOVÁ E. Malé a stredné podniky v podmienkach transformujúcich sa ekonomík SR a RF. – Žilina: EDIS Publishers, University of Žilina, 2007. 160 p.
4. Kirillovskaya Alla A. (2012) Industrial Policy on the Threshold of the XXI Century: Necessity and Comparative Aspect / ATINER's Conference Paper Series, ECO2012-0323. – Athens, Greece: Athens Institute for Education and Research. – Pp. 1-12.
5. Malé a stredné podniky na Slovensku majú už plné zuby vysokých daní. – [Электронный документ] – <http://ekonomika.etrend.sk/svet/male-a-stredne-podniky-na-slovensku-maju-uz-plne-zuby-vysokych-dani.html>
6. NÁRODNÝ PROGRAM REFORIEM SR 2011 – 2014. Štrukturálne priority NPR SR. – 24 p. – [Электронный документ] – http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/nrp/nrp_slovakia_sk.pdf
7. Pre európske malé a stredné podniky je tento rok obrat k lepšiemu. – [Электронный документ] – <http://www.euractiv.sk/ekonomika-a-euro/clanok/pre-europske-male-a-stredne-podniky-je-tento-rok-obrat-k-lepsiemu-021787>
8. Slovenský živnostenský zväz. Návrhy na zlepšenie podnikateľského prostredia

- v roku 2012. Bratislava, 2012. – [Электронный документ] – <http://www.szz.sk/szz/pages/posts/vyhLE1senie-zo-snemu-s8Ez-konanE9ho-dF2a-11.aprEDla-2012162.php?p=10> .
9. Глобализация и прорывное позиционирование. Коллективная монография / Под ред. В.Ю. Пашкуса, Н.М. Старобинской. – СПб.: КультИнформПресс, 2013.– 158 с.
 10. Деньгов В.В. Теория неполных контрактов: фирма и права собственности // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – Т. 5. – 2014. – Вып. 1. – С. 45-72.
 11. Красникова Т.С. Адхократическая организация: генезис понятий и базовых представлений // Вестник Санкт-Петербургского университета. – Сер. 8: Менеджмент. – 2003. – Вып. 4. – С. 71-85.
 12. Лякин А.Н. Государственная экспансия в корпоративном секторе России: причины, направления, угрозы // Вестник Санкт-Петербургского университета. – Серия 5: Экономика. – 2008. – № 1. – С. 54-64.
 13. Пашкус В.Ю. Качественная оценка конкурентоспособности вуза // Журнал правовых и экономических исследований. – 2012. – № 1. – С. 106-109.
 14. Рыбаков Ф.Ф. Экономическая природа услуг: эволюция теоретических воззрений и современность // Вестник Санкт-Петербургского университета. – Серия 5: Экономика. – 2010. – № 2. – С. 15-19.
 15. Чекмарев О.П. Блажен кто трудится. Факторы удовлетворенности от работы // Креативная экономика. – 2008. – № 5. – С. 60-64.

References

AGENTÚRA NA PODPORU VÝSKUMU A VÝVOJA. (2013) Výročná správa. – Bratislava. – 36 p.

ENTIRE. Malé a stredné podniky. 01/2013. Centire, s. 14 – 20. – Bratislava 2013. – 36 p.

GREGOVÁ E. (2007) Malé a stredné podniky v podmienkach transformujúcich sa ekonomík SR a RF. – Žilina: EDIS Publishers, University of Žilina. 160 p.

Kirillovskaya Alla A. (2012) Industrial Policy on the Threshold of the XXI Century: Necessity and Comparative Aspect / ATINER's Conference Paper Series, ECO2012-0323. – Athens, Greece: Athens Institute for Education and Research. – Pp. 1-12.

Malé a stredné podniky na Slovensku majú už plné zuby vysokých daní. – [Электронный документ] – <http://ekonomika.etrend.sk/svet/male-a-stredne-podniky-na-slovensku-maju-uz-plne-zuby-vysokych-dani.html>

NÁRODNÝ PROGRAM REFORIEM SR 2011 – 2014. Štrukturálne priority NPR SR. – 24 p. – [Электронный документ] – http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/nrp/nrp_slovakia_sk.pdf

Pre európske malé a stredné podniky je tento rok obrat k lepšiemu. – [Электронный документ] – <http://www.euractiv.sk/ekonomika-a-euro/clanok/pre-europske-male-a-stredne-podniky-je-tento-rok-obrat-k-lepsiemu-021787>

Slovenský živnostenský zväz. Návrhy na zlepšenie podnikateľského prostredia v roku 2012. Bratislava, 2012. – [Электронный документ] – <http://www.szz.sk/szz/pages/posts/vyhle1senie-zo-snemu-s8Ez-konanE9ho-dF2a-11.aprEDla-2012162.php?p=10> .

Globalization and breakthrough positioning. Collective monograph (2013) / Ed. by

V.Y. Pashkus & N.M. Starobinskaya. – St.-Petersburg: CultInformIzdat. Pp. 1-158.

Dengov V. (2014) Methods of Measuring the Level of Personal Costs and Their Significance // Marketing MBA. Journal marketing management firms. – Vol. 5. – Iss. 1. – Pp. 45-72.

Krasnikova T.S. (2003) Adhocracy organization: the genesis of the basic concepts and ideas // Vestnik St. Petersburg State University. – Ser.8: Management. – Iss. 4. – Pp. 71-85.

Lyakin A.N. (2008) State expansion in the corporate sector in Russia: causes, trends, threats // Bulletin of the St. Petersburg University. – Ser. 5 Economics. – №1. – Pp. 54-64.

Pashkus V. (2012) Qualitative Assessment of Competitiveness of Institutes of Higher Education // Journal of Legal and Economic Studies. – #1. – C. 106-109.

Rybakov F.F. (2010) The economic nature of the services: the evolution of theoretical views and modernity // Bulletin of St. Petersburg University. – Series 5: The Economy. – #2. pp. 15-19.

Chekmarev O.P. (2008) Blessed Are Those Who Work. Factors of Job Satisfaction // Creative Economy. - 2008. - # 5. - Pp. 60-64.