

Курпаяниди К.И

(Институт Экономики Академии Наук Республики Узбекистан,
e-mail: xstant@mail.ru)

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Развитие малого бизнеса и частное предпринимательство - одна из самых неотложных задач в Узбекистане. В то время как относительный вес и важность малого бизнеса в экономике растут, доля этих индикаторов ниже чем в развитых странах. Одним из самых важных факторов, затрагивающих эффективность функционирования малого бизнеса, является государственная всесторонняя (институциональная) поддержка предпринимательства

Ключевые слова: *малый бизнес, частное предпринимательство, эффективность инфраструктуры, занятость, система поддержки бизнеса, факторы инфраструктуры*

Несмотря на активизацию деятельности по стимулированию сектора частного предпринимательства, эффективность действий органов управления по поддержке бизнеса не всегда соответствует прилагаемым усилиям. Нескоординированность действий и их направленность на удовлетворение потребностей региона определило задачу формирования системы управления органов поддержки малого предпринимательства, решение которой необходимо для успешного развития малого предпринимательства. Следует учитывать следующие концептуальные подходы, стимулирующие становление и развитие малого бизнеса:

– обеспечивать не только условия для функционирования системы малых предприятий, действующих на базе различных форм собственности, но и их эффективное и устойчивое развитие;

- быть динамичной системой, способствующей возникновению и становлению новых партнерских связей, взаимодействующих с ее составляющими;
- быть адекватной уровню развития малого предпринимательства и потребностям предпринимательских структур с учетом их отраслевой и функциональной специализации;
- быть доступными всем предпринимательским структурам (по дислокации, стоимости деловых услуг и их качеству, информированности о реальных возможностях и др.) и обеспечивать возможности решения важнейших проблем развития малого бизнеса (доступ к информационным сетям, к обеспечению имущественной и информационной поддержки, решение кадровых проблем, финансовое и налоговое консультирование и др.) [1, стр.116-117].

Исходя из этого, нами сформулирована стратегия системы управления органов поддержки малого предпринимательства, которая заключается в создании благоприятных условий для развития малого предпринимательства в Узбекистане. На основе реинжиниринга бизнес-процессов, определим условия и факторы, оказывающие непосредственное влияние на успешное развитие малого предпринимательства.

Функцию исследования и актуализации нормативно-правовой базы осуществляют органы инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Управление осуществляется на основании действующего законодательства, программ поддержки малого предпринимательства и методов анализа и исследования. Результатом выполнения функции является разработанная стратегия и актуализированная нормативно-правовая база. На первом этапе для формирования стратегии используются имеющаяся накопленная информация. Периодически корректируемая нормативно-правовая база и стратегия действий являются управляющими для остальных функций. Стратегия представляет собой

наиболее принципиальные и важные установки, планы, намерения, направленные на развитие малого предпринимательства[3].

Функция координации и мотивации деятельности органов поддержки малого предпринимательства предполагает разработку мотивирующей модели их деятельности. На этом этапе выявляются недостающие, слабые, дублирующие функции, кроме этого функции должны быть предусмотрены для развития в перспективе в связи с изменяющейся социально-экономической ситуацией в стране. Затем выявленные функции и деятельность органов поддержки координируются с учетом горизонтальной и вертикальной интеграции, в результате чего получается измененная структура. Кроме этого необходимо мотивировать органы поддержки предпринимательства. Этому должна способствовать мотивирующая модель. Модель представляет собой влияние мотивирующих факторов на улучшение деятельности органов поддержки малого предпринимательства. В связи с этим координационная и мотивационная политика должна быть направлена на развитие малого предпринимательства[2, стр. 71-72].

Функция содействия привлечения инноваций осуществляется органами поддержки предпринимательства. Кроме вышеперечисленных регламентирующих факторов здесь присутствуют критерии оценки инвестиционных проектов. Результатом выполнения этой функции являются новые продукты, товары и услуги. За счет коммерциализации инновационных идей образуется прибыль.

Функция защиты интересов предпринимателей. Выполнение данной функции возлагается на региональное отделение торгово-промышленной палаты. Органы инфраструктуры поддержки малого предпринимательства должны быть задействованы при реализации всех функций. Таким образом, с учетом структуры детально проработанной модели поддержки малого предпринимательства возможна разработка программ первоочередных мероприятий, направленных на

создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства.

Основным направлением интегрирования интересов малого бизнеса и банковского сектора должно стать укрепление их отношений на двусторонней основе. Предлагаемая нами модель требует изменения традиционной идеологии отношений между банком и малым предприятием. Эти отношения предполагают наличие четко сформулированных и формально закрепленных принципов и обязательств по всем точкам пересечения хозяйственных интересов.

Прежде всего, сторонам необходимо четко сформулировать собственные цели сотрудничества. Для предприятия такой целью является обеспечение благоприятных условий функционирования на рынке за счет наличия постоянной финансовой и консультационной поддержки банка. Для банка – это создание условий, обеспечивающих постоянное увеличение спроса на свои услуги со стороны обслуживаемого предприятия в сочетании с минимизацией клиентских рисков (рис. 1).

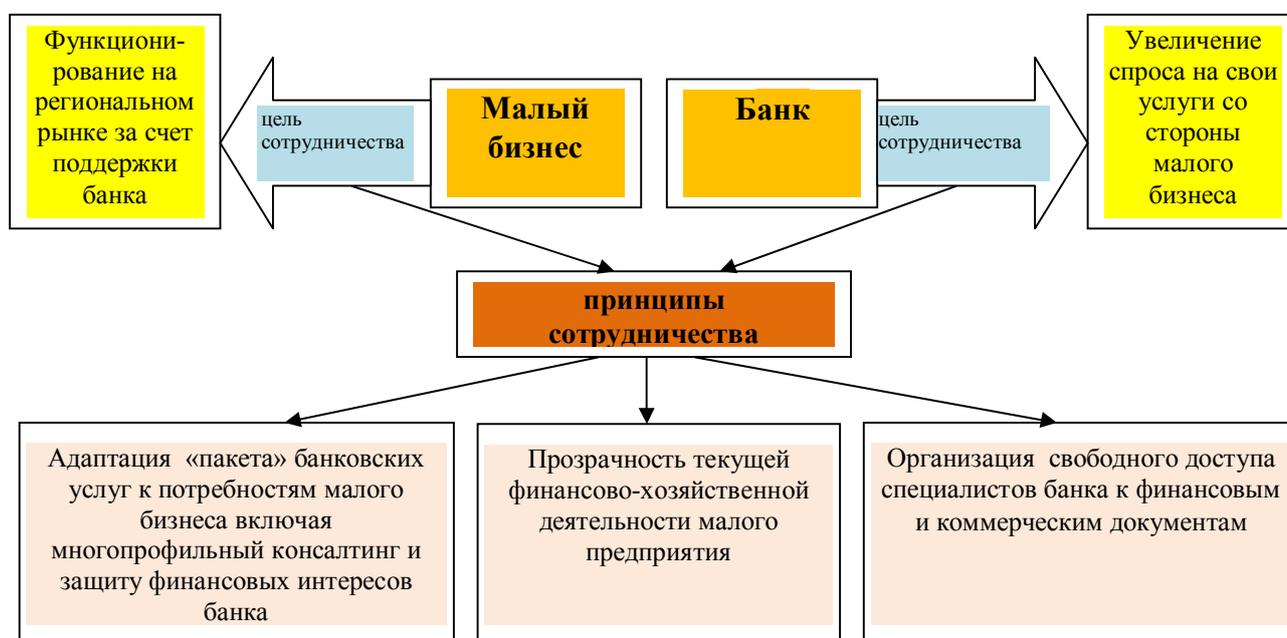


Рис. 1. Система целей и принципов взаимоотношений малого бизнеса и банка

Естественным обязательством выступает обеспечение малого бизнеса всем комплексом услуг по расчетно-кассовому обслуживанию, с использованием для этого наиболее эффективных из имеющихся в распоряжении банка технологий. Обязательства малого предприятия по отношению к банку связаны с защитой финансовых интересов банка. Малое предприятие должно взять на себя обязательство не обращаться в другие кредитные организации за любыми иными услугами. Возможность контроля обеспечивает банку полная информационная прозрачность финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия [3, стр.124].

Предложенная модель сотрудничества банковского сектора с малым бизнесом в регионе на практике позволит обеспечить относительный баланс их хозяйственных интересов.

Любой процесс успешного регионального развития малого предпринимательства не происходит сам по себе. Как за успехами, так и за неудачами скрываются, помимо агрессивных факторов внешнего воздействия – конкретные решения, отражающие стратегию и тактику управления изменениями, избранную руководством района, города и области в целом.

С учетом необходимости максимального приближения исследования к практическому результату рассмотрим процесс регионального развития в контексте сопровождающего его управленческого процесса. В этом контексте, процесс развития понимается как повторяющиеся циклы четырех ключевых этапов:

- оценки современного экономического состояния;
- выработки стратегических целей и задач для развития малого бизнеса;
- определения факторов сдерживания развития малого бизнеса;

– разработка и реализация стратегии и мероприятий по устойчивому развитию малого бизнеса.

Первый этап включает в себя:

1. Анализ имеющейся информации о состоянии экономики и сектора МП, полученной как на основе вторичных данных (с помощью анализа данных государственной статистики, нормативно-правовой базы и др.), так и на основе социологических исследований, выполненных с применением опросных технологий и качественных методов.

Однако важно не столько собирать огромные массивы информации и точно количественно их описать, сколько критически подойти к оценке пусть даже ограниченной информации, а также качественных тенденций наблюдаемых процессов, которые имеются в наличии. Важен критический подход к оценке системы в целом и ее способности выполнять свои целевые функции. В этой связи недостатком характерных для республики подходов к планированию и оценке социально-экономических программ в сфере поддержки МП, является их явное тяготение к традиционному типу. При проведении оценки состояния сектора МП в области важно использовать сравнительный тип исследований, позволяющий осознать руководителям хокимиятов (местный орган власти) реальное положение, а также критически оценить структурные элементы организационной инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

2. Определение приоритетов развития малого предпринимательства и системы его поддержки. Для решения этой задачи целесообразно использование качественных методов исследования, таких, как прямое интервьюирование, и проведение в рамках специальных семинаров–фокусных групп. В рамках таких семинаров должны проводиться совместные обсуждения вопросов, связанных с развитием предпринимательства представителями трех заинтересованных сторон

(государственных структур поддержки и контроля предпринимательской деятельности, организаций предпринимательского сообщества и структур некоммерческого и общественного сектора). Важной частью таких семинаров является разработка различных вариантов «дерева проблем» развития предпринимательства в области и их широкое открытое обсуждение. Подчеркнем особо важность этой работы в преддверии построения «дерева целей». Построение «дерева целей» без «дерева проблем» легко переходит в формальные процедуры распределения ресурсов под то, что может быть сделано теми или иными провайдерами услуг для малого предпринимательства, вместо того, что является приоритетным в свете ограниченных ресурсов.

Одним из важных факторов успешности реализации второго этапа, является четкая формулировка целей и задач в отношении их конкретности, измеримости, достижимости, реальности и ограниченности во времени. После того, как цели и задачи развития сформулированы, проводится оценка имеющихся и потенциальных факторов сдерживания развития малого бизнеса, в т.ч. административных барьеров, обусловленных сложившейся практикой контроля и поддержки предпринимательской деятельности. Не менее важно определить субъективные внутренние барьеры для успешного достижения поставленных целей и задач по развитию самой системы поддержки. В настоящее время сложилась ситуация, при которой, с одной стороны, малые предприятия заинтересованы в поиске перспективных проектов и идей для развития бизнеса, а с другой - существует широкий круг молодых людей, имеющих предпринимательские идеи, однако не имеющих возможностей их реализации. Одним из способов решения данной проблемы предлагается организация конкурса бизнес-проектов для молодежи. Основной целью конкурса является создание условий для формирования нового поколения молодых предпринимателей. К числу

приоритетных задач следует отнести:

- отбор перспективных проектов и содействие в их разработке;
- организация экспертизы проектов;
- привлечение инвесторов для реализации проектов;
- обеспечение взаимодействия молодых предпринимателей с инвесторами.

Конкурс должен осуществляться в рамках Торгово-промышленной палаты, совместно с территориальными институтами поддержки малого бизнеса.

Таким образом, в результате реализации вышеназванных мероприятий повысится эффективность системы поддержки малых предприятий, что приведет к росту числа малых предприятий, увеличению занятости и их эффективному развитию.

Библиографический список:

Курпаяниди К.И. Современные тенденции развития предпринимательства в сфере промышленного производства: региональный аспект. Монография. - Т.: Иктисодиёт, 2010. – 160 с.

Курпаяниди К.И. Тенденции развития малого бизнеса в индустриальном секторе экономики Узбекистана. Вопросы экономических наук, №5-2008.

Курпаяниди К.И. К вопросу нормативной базы стимулирования малого бизнеса Узбекистана. //Электронный ресурс: www.lomonosov-msu.ru/2007/25/g7777@mail.ru.pdf — М.: Издательский центр Факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2007

Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием. М.: Инфра-М, 2008. - 455 с.

References:

Kurpayanidi KI (2010) Modern trends of development of entrepreneurship in manufacturing: a regional perspective. Monograph. - T.: Iktisodiet, 2010.

Kurpayanidi KI (2008) Trends in the development of small businesses in the industrial sector of Uzbekistan. Issues of Economic Sciences, № 5.

Kurpayanidi KI (2007) On the regulatory framework promoting small businesses in Uzbekistan. / / Electronic resource: www.lomonosov-msu.ru/2007/25/g7777@mail.ru.pdf - Moscow: Publishing Center of the Faculty of Journalism of Moscow State University. MV Lomonosov Moscow State University.

Zaitsev NL (2008) Economics, Organization and Management predpriyatiem.M.: Infra-M.