

ISSN 2078-6921

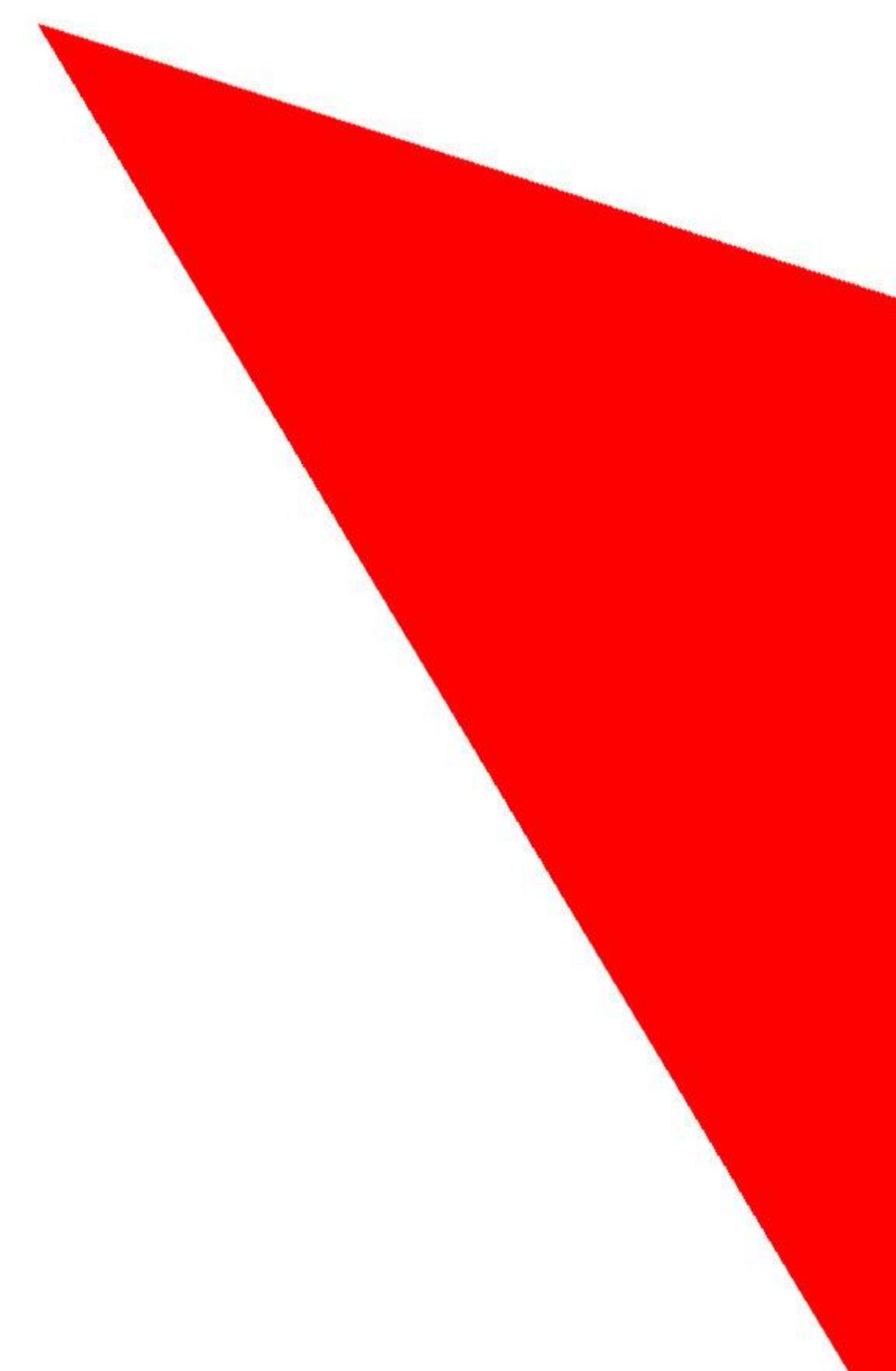
Эл № ФС77-46167

Маркетинг МВА

Маркетинговое управление предприятием

Journal Marketing management firms

Marketing MBA



2011 год Том № 2 Выпуск № 2

Issue № 2 Volume № 2





Маркетинг МВА

Маркетинговое управление предприятием

Journal Marketing management firms
Marketing MBA

Главный редактор:

Сидорчук Роман Роальдович, кандидат экономических наук
Editor Sidorchuk Roman Roaldovich, Ph.D.

Ответственный редактор: Алексей Самойлов
Liability editor: Alexei Samoilov

Адрес: 129018, Россия, г. Москва, Складочная ул. д.1, стр. 18, оф. 429.
Address: 129 018, Moscow, Russia, Skladochnaya Street. d.1, str. 18, of. 429
Электронный адрес: info@marketing-mba.ru
E-mail: info@marketing-mba.ru
Учредитель и издатель: Сидорчук Р.Р. и R Sonsult ©
Founder and publisher: Sidorchuk R.R. & R Sonsult ©
Он-лайн Научный журнал: www.marketing-mba.ru
ON-line Scientific Journal: www.marketing-mba.ru

Copyright © On-line Journal Marketing management firms.
Marketing MBA. 2010. All Rights Reserved.

2011 год Том № 2 Выпуск № 2
Issue № 2 Volume № 2

Содержание

Contents

Сидорчук Р.Р., к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им Г.В. Плеханова,
консультант компании Rsconsult

Проблемы маркетинга на малых инновационных предприятиях

4

Sidorchuk, Roman, Ph.D., assistant professor of marketing the of Plekhanov Russian University of Economics, company RSconsult consultant

Problems of marketing for small innovative enterprises

Зотов В.Н., к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им Г.В. Плеханова

Особенности ценообразования в маркетинге образовательных услуг

Zotov, Viktor, Ph.D., assistant professor of marketing the of Plekhanov Russian University of Economics

6

Features pricing in the marketing of educational services

Сулейманова Елена, студентка факультета маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова

Характеристика и анализ внутренней и внешней среды компании MGDL (бренд Fly) в России

8

Suleymanova Elena, student of Marketing of Plekhanov Russian University of Economics

Characterization and analysis of internal and external environment of the company MGDL (brand Fly) in Russia

Мижерова Татьяна Сергеевна, специалист департамента продаж ЗАО ДжиИ Мани Банк

Промышленное кредитование откладывается до лучших времен

10

Mizherova Tatyana, expert of Department of Sales, Joint-Stock Company Dzhil Attract Bank

Industrial crediting is postponed till the best

Курпаяниди Константин Иванович, к.э.н., с.н.с. Института Экономики Академии наук, Республики Узбекистан

Концептуальные вопросы государственной поддержки частного предпринимательства в условиях кризиса

12

Kurpayanidi Konstantin, Ph.D., Institute of Economics Academy of Sciences, The Republic of Uzbekistan

Conceptual issues of state support of private enterprise in crisis

Керзина Евгения Александровна, ассистент кафедры маркетинга Пермского государственного национального исследовательского университета

Ясырева Екатерина Александровна, старший преподаватель кафедры маркетинга Пермского государственного национального исследовательского университета

Маркетинговые стратегии субъектов мясной отрасли пермского края в условиях вступления России в ВТО

14

*Kerzina Eugenia, Assistant Professor of marketing at Perm State University, National Research,
Yasureva Ekaterina, senior lecturer in department marketing at Perm State University, National Research*

Marketing strategies of subjects meat industry of perm region in the Russian accession to WTO

Радостева Эльвира Мазитовна, соискатель кафедры коммерции и маркетинга в АПК, Пермская государственная сельскохозяйственная академия им. академика Д.Н. Прянишникова

Направления социально-экономической политики в продовольственном обеспечении региона (на материалах Пермского края)

16

Radosteva Elvira, Competitor of the Department of ccommerce and Marketing in agriculture, Perm State Agricultural Academy named after Pryanishnikova

Areas of social and economic policy in the food of the region (on materials of the Perm region)

Полещук Надежда Александровна, к.э.н., кафедра маркетинга, Белорусского государственного экономического университета

Моделирование затрат в экономических системах с помощью сетей Петри **18**

*Paliashchuk Nadzeya, PhD, marketing department Belarusian State Economic University
Simulation of economic costs systems using Petri nets*

Саркисянц Артур Александрович, к.э.н. Лискинский филиал ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет»

Основные направления развития санаторно-курортного комплекса (по материалам Ставропольского края) **20**

Sarkisyants Arthur, p.h.d., Liski branch «Voronezh State University»

Main areas of sanatorium complex (based on Stavropol region)

Сидорчук Роман Роальдович, к.э.н.
доцент кафедры маркетинга
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
ведущий эксперт консультант RSconsult

Проблемы маркетинга на малых инновационных предприятиях

Аннотация

Статья посвящена продолжению исследованию гипотезы о связи между маркетингом и жизненным циклом малого предприятия. Представлены некоторые результаты исследования малых инновационных предприятий в субъектах Российской Федерации: городах Москва и Санкт-Петербург, Московской, Новгородской, Новосибирской, Свердловской, Томской, Челябинской областях и в Краснодарском крае. Представлены некоторые результаты анализа, демонстрирующие особенность маркетинга в инновационных предприятиях.

Ключевые слова: Жизненный цикл предприятия, управление предприятием, маркетинг, малый бизнес, малое предпринимательство, малый бизнес, инновации, малые инновационные предприятия.

*Sidorchuk, Roman, Ph.D.,
Assistant professor of marketing
of Plekhanov Russian University of Economics,
company RScsult consultant.*

Problems of marketing in small innovative enterprises

Abstract

Article is devoted to the continuation of the study hypotheses on the relationship between marketing and life cycle of a small business. Some results of studies of small innovative companies in the Russian Federation: Moscow and St. Petersburg, Moscow, Novgorod, Novosibirsk, Sverdlovsk, Tomsk, Chelyabinsk Region and the Krasnodar Territory. Some results of the analysis, showing the feature in the marketing of innovative enterprises.

Keywords: *The life cycle of the enterprise, business management, marketing, small business, small business, innovation, small innovative companies.*

Б.Н. Зотов, к.э.н.
доцент кафедры маркетинга
РЭУ им Г.В. Плеханова
e-mail: bu-rsa@mail.ru

Особенности ценообразования в маркетинге образовательных услуг

Аннотация

Поскольку для многих ВУЗов главная задача состоит в том, чтобы установить такую оптимальную цену на свои услуги, при которой услуги ВУЗа были успешно «продаваемые» (востребованы) и, вместе с тем приносили максимальный доход для учреждения. В этом и заключается главная задача ВУЗа в системе ценообразования в сфере образовательных услуг. Именно этой проблематике посвящена данная статья.

Ключевые слова: факторы ценообразования, выживание образовательного учреждения, максимизация текущей прибыли, издержки производства, показатель цена-качество, затраты на образовательные услуги, ценовая стратегия, добавленная стоимость.

*Zotov Viktor, Ph.D.,
assistant professor of marketing the
of Plekhanov Russian University of Economics
e-mail: bu-rsa@mail.ru*

Features pricing in the marketing of educational services

Abstract

Since many universities the main task is to establish a best price for their services, in which university services have been successfully "sold" (demand) and at the same time bring the most revenue for the institution. This is the main task of the university in the pricing of educational services. It is this issue the focus of this article.

Keywords: factors of pricing, the survival of an educational institution, to maximize current profits, costs of production, the rate of price and quality, the cost of educational services, pricing strategy, value-added.

Елена Сулейманова,

студентка факультета маркетинга

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Характеристика и анализ внутренней и внешней среды компании MGDL (бренд Fly) в России

Аннотация

Вопрос соответствия условий внешней среды и возможностей компании её организационной структуре и стратегии развития посвящена данная статья.

В представленных материалах приведены некоторые данные о динамике развития рынка мобильных телефонов в России. Основных тенденциях его развития и основных вкусах потребителей. Основных дистрибуторах и конкурентах MGDL. Приведена структура и характеристика компании MGDL и его положение на рынке. (SWOT анализ). Сделаны некоторые предложения по перспективе развития компании MGDL.

Ключевые слова: мобильные телефоны, смартфоны, рынок России, MGDL, маркетинг, SWOT

RePEc: M3, N9, D2, D4, F1, L2, L6, M1

*Elena Suleymanova
Student of Marketing
of Plekhanov Russian University of Economics*

Characterization and analysis of internal and external environment of the company MGDL (brand Fly) in Russia

Abstract

The question of compliance with environmental conditions and opportunities for the company's organizational structure and strategy of the present article. The submissions are some data about the dynamics of the mobile phone market in Russia. The main trends of its development and basic consumer tastes. Major distributors and competitors MGDL. The structure and characteristics of MGDL and its position in the market. (SWOT analysis). Made some suggestions for the future development of the company MGDL.

Keywords: *mobile phones, smart phones, the Russian market, MGDL, marketing, SWOT*

RePEc: M3, N9, D2, D4, F1, L2, L6, M1

Мижерова Татьяна Сергеевна, специалист
департамента продаж ЗАО «ДжиИ Мани Банк»,
e-mail: tata_0021@mail.ru

Промышленное кредитование откладывается до лучших времен

Аннотация

Банкирам мешают дефицит "длинных" денег и высокие риски. Пока большинство российских банков не рассматривают кредитование промышленных предприятий как приоритетное направление своей работы. Банкиров больше привлекает рынок розничного кредитования, который по итогам прошлого года вырос почти в два раза. Однако перспективы у отрасли кредитования промышленности все же есть. Когда инфляция снизится, а население начнет открывать депозиты на длительные сроки, банкам станет выгодно финансировать производство.

Ключевые слова: банки, кредитование предприятий

RePEc: G21,H81, E44

*Mizherova Tatyana,
expert of Department of Sales,
Joint-Stock Company DzhiI Attract Bank,
e-mail: tata_0021@mail.ru*

Industrial crediting is postponed till the best

Abstract

To bankers stir deficiency "long" money and high risks. While the majority of the Russian banks do not consider crediting of the industrial enterprises as a priority direction of the work. Bankers are involved more with the market of retail crediting which following the results of last year has grown almost twice. However prospects at branch of crediting of the industry nevertheless are. When inflation will decrease, and the population will start to open deposits for long terms, it becomes favorable to banks to finance manufacture.

Keywords: banks, credit to companies

RePEc: G21,H81, E44

Курпаяниди Константин Иванович, к.э.н., снс,
Института Экономики Академии наук,
Республики Узбекистан
e-mail: xstant@mail.ru

Концептуальные вопросы государственной поддержки частного предпринимательства в условиях кризиса

Аннотация

Развитие Малого бизнеса и частное предпринимательства - одна из самых неотложных задач в Узбекистане. В то время как относительный вес и важность малого бизнеса в экономике растут, доля этих индикаторов ниже чем в развитых странах. Одним из самых важных факторов, затрагивающих эффективность функционирования малого бизнеса, является государственная всесторонняя (институциональная) поддержка предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, эффективность инфраструктуры, занятость, система поддержки бизнеса, факторы инфраструктуры.

RePEc: L25, D2, M13, O29

Kurpayanidi Konstantin Ivanovich, Ph.D.,
Institute of Economics Academy of Sciences,
The Republic of Uzbekistan,
e-mail: xstant@mail.ru

Conceptual issues of state support of private enterprise in crisis

Abstract

The resume: development of the Small-scale business and private businesses - one of the most urgent problems in Uzbekistan. While the relative weight and importance of a small-scale business grow in economy, a share of these indicators more low than in the developed countries. One of the most important factors mentioning efficiency of functioning of a small-scale business, the state comprehensive(institutional) support of business is.

Keywords: a small-scale business, private business, efficiency of an infrastructure, employment, system of support of business, infrastructure factors.

RePEc: L25, Д2, М13, О29

Керзина Евгения Александровна,
ассистент кафедры маркетинга
Пермского государственного
национального исследовательского университета,
e-mail: j.kerzina@gmail.com

Ясырева Екатерина Александровна,
старший преподаватель кафедры маркетинга
Пермского государственного
национального исследовательского университета,
e-mail: yasureva-e-a@yandex.ru

Маркетинговые стратегии субъектов мясной отрасли пермского края в условиях вступления России в ВТО

Аннотация

В статье изучены современные макроэкономические условия производства мясной отрасли, находящейся в ситуации повышенного риска, что связано с перспективой вступления России в ВТО. Определены перспективные маркетинговые стратегии, позволяющие преодолеть кризис отрасли и выйти на уровень позволяющий обеспечить продовольственную безопасность страны.

Ключевые слова: охлажденное мясо-сырье, конкурентоспособность отрасли, регион, продукты мясопереработки, самообеспечение, маркетинговые стратегии.

RePEc: L66, L98, Q1, R3

Kerzina Eugenia,
Assistant Professor of marketing
at Perm State University, National Research,
e-mail: j.kerzina@gmail.com

Yasureva Ekaterina ,
senior lecturer in department marketing
at Perm State University, National Research,
e-mail: yasureva-e-a@yandex.ru

Marketing strategies of subjects meat industry of perm region in the Russian accession to WTO

Abstract

The article was explored the modern macro-economic conditions of production the meat industry, in situations of risk that is associated with the prospect of Russia joining the WTO. Perspective marketing strategies to overcome the crisis of the industry and reach a level which allows the country to ensure food security were identified.

Keywords: chilled meat and raw materials, competitive industry, region, meat processing products, self-reliance, marketing strategies.

Радостева Эльвира Мазитовна,
соискатель кафедры
коммерции и маркетинга в АПК,
Пермская государственная
сельскохозяйственная академия
им. академика Д.Н. Прянишникова,
e-mail: *radosteva.elya@yandex.ru*

**Направления социально-экономической политики в продовольственном
обеспечении региона
(на материалах Пермского края)**

Аннотация

В статье выявлены основные тенденции потребления продовольствия населением Пермского края; определена социально-экономическая значимость оказания социальной продовольственной помощи малообеспеченным категориям населения.

Ключевые слова: рациональные нормы потребления основных видов продовольствия; социальная продовольственная помощь; среднедушевое потребление продуктов питания; экономическая доступность.

RePEc: L2, L98, Q1, R3

Radosteva Elvira,

Competitor of the Department of commerce
and Marketing in agriculture,

*Perm State Agricultural
Academy named after DN Pryanishnikov,
e-mail: radosteva.elya@yandex.ru*

Areas of social and economic policy in the food of the region (on materials of the Perm region)

Abstract

The paper was identified the major trends in food consumption population of Perm area; was determined by socio-economic importance of providing social assistance to poor food categories of the population.

Keywords: rational norms of consumption of staple food, social, food aid; per capita consumption of food; affordability.

RePEc: L2, L98, Q1, R3

Полещук Надежда Александровна, к.э.н.,
кафедра маркетинга,
Белорусского государственного
экономического университета,
e-mail: npoleschuk@tut.by

Моделирование затрат в экономических системах с помощью сетей

Петри

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы моделирования затрат на основе аппарата сетей Петри для выявления несогласованности и дублирования операций, составляющих процессы, а также рациональной последовательности их выполнения, и за счет этого сокращения общей величины затрат. Применение аппарата сетей Петри позволяет определить оптимальную последовательность операций моделируемого процесса, а также время и затраты на его выполнение в разрезе различных заказов разных покупателей.

Ключевые слова: бизнес-процесс, операция, затраты, сеть Петри, моделирование.

RePEc: M21, C1, C2, C3, C6

Paliashchuk Nadzeya, PhD,
marketing department
Belarusian State Economic University,
e-mail: npoleschuk@tut.by

Simulation of economic costs systems using Petri nets

Abstract

The article is dedicated to the questions of cost modeling on the basis of the Petri nets in order to exposure the inconsistency and duplication of operations that make business-processes, and also rational sequence of their implementation. As a result it helps to reduce combined value of expenses. Application of Petri nets in business allows defining the optimal sequence of operations within the modelled process, and also time and expenses on its implementation in the cut of orders of different customers.

Keywords: *operation, Petri net, business process, expenses, modeling.*

RePEc: M21, C1, C2, C3, C6

Саркисянц Артур Александрович, к.э.н.

Лискинский филиал

ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет»,

e-mail: sarkartur@ya.ru

Основные направления развития санаторно-курортного комплекса (по материалам Ставропольского края)

Аннотация

В целях повышения качества здоровья населения необходимо совершенствование санаторно-курортного рынка. В данной статье предлагаются основные направления и комплекс мероприятий по развитию санаторно-курортного комплекса.

Ключевые слова: санаторно-курортный комплекс, развитие, государственное регулирование.

Sarkisyants Arthur Alexandrovich, p.h.d.,
Liski branch «Voronezh State University»

e-mail: sarkartur@ya.ru

Main areas of sanatorium complex (based on Stavropol region)

Abstract

In order to improve the quality of health necessary to improve the spa market. This article offers guidelines and a set of measures for the development of sanatorium-resort complex.

Keywords: sanatorium establishment, development, state regulation.

RePEc: M21, G38, H51, H53, I18