

**Петрошень Е.П.**, старший преподаватель  
кафедры дизайна, ф-т искусств, СПбГУ  
[eugenia.petrashen@yandex.ru](mailto:eugenia.petrashen@yandex.ru)

**Алферовский К.А.**, старший преподаватель  
кафедры дизайна, ф-т искусств, СПбГУ  
[design-env@yandex.ru](mailto:design-env@yandex.ru)

**Толстова А.А.**, ассистент кафедры дизайна,  
ф-т искусств, СПбГУ  
[a.tolstova@spbu.ru](mailto:a.tolstova@spbu.ru)

## **РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ-РАБОТОДАТЕЛЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА ПРОГРАММЫ "ДИЗАЙН СРЕДЫ"**

### **Аннотация**

В статье рассматривается методика интеграции взаимодействия с работодателями в учебный процесс основной образовательной программы «Дизайн среды» Санкт-Петербургского государственного университета. Дается описание решаемых образовательных задач и компетенций, формируемых в результате этой деятельности. На примерах разных типов работодателей, описываются формы взаимодействия и результаты, совокупность которых обеспечивает уникальность образовательной программы и становление её бренда, как основы маркетинга, стратегии дальнейшего развития и конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** высшее образование, дизайн среды, подготовка кадров, компетенции, менеджмент и маркетинг образования.

**RePEc:** I23, M33

**УДК** 378.4, 330.123.6

**Petrashen Eugenia P.**, St. Petersburg State University,  
Faculty of Arts, Senior Lecturer in the Department of Design  
[eugenia.petrashen@yandex.ru](mailto:eugenia.petrashen@yandex.ru)

**Alferovsky Kirill A.**, St. Petersburg State University,  
Faculty of Arts, Senior Lecturer in the Department of Design  
[design-env@yandex.ru](mailto:design-env@yandex.ru)

**Tolstova Alexandra A.**, St. Petersburg State University,  
Faculty of Arts, Assistant of the Department of Design  
[a.tolstova@spbu.ru](mailto:a.tolstova@spbu.ru)

**THE ROLE OF EMPLOYERS' ORGANIZATIONS IN BRAND  
BUILDING OF THE PROGRAM "ENVIRONMENTAL DESIGN" IN  
SAINT-PETERSBURG STATE UNIVERSITY**

**Abstract**

The article deals with the integration methodology of interaction with employers in the educational process of the main educational program "Environmental design" in St. Petersburg State University. The description of the educational tasks being solved and competences being formed as a result of this activity is represented. On the examples of different types of employers, the forms of interaction and its results, which ensure the uniqueness of the educational program and the development of its brand, are described as the basis for marketing, strategies for further development and competitiveness of the program.

**Keywords:** higher education, environmental design, personnel training, competence, management and marketing of education.

**RePEc:** I23, M33

**УДК** 378.4, 330.123.6

УДК 378.4, 330.123.6

**Петрошень Е.П.**, старший преподаватель

кафедры дизайна, ф-т искусств, СПбГУ

[eugenia.petrashen@yandex.ru](mailto:eugenia.petrashen@yandex.ru)

**Алферовский К.А.**, старший преподаватель

кафедры дизайна, ф-т искусств, СПбГУ

[design-env@yandex.ru](mailto:design-env@yandex.ru)

**Толстова А.А.**, ассистент кафедры дизайна,

ф-т искусств, СПбГУ

[a.tolstova@spbu.ru](mailto:a.tolstova@spbu.ru)

## **РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ-РАБОТОДАТЕЛЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА ПРОГРАММЫ "ДИЗАЙН СРЕДЫ"**

*Petrashen Eugenia P., St. Petersburg State University,*

*Faculty of Arts, Senior Lecturer in the Department of Design*

[eugenia.petrashen@yandex.ru](mailto:eugenia.petrashen@yandex.ru)

*Alferovsky Kirill A., St. Petersburg State University,*

*Faculty of Arts, Senior Lecturer in the Department of Design*

[design-env@yandex.ru](mailto:design-env@yandex.ru)

*Tolstova Alexandra A., St. Petersburg State University,*

*Faculty of Arts, Assistant of the Department of Design*

[a.tolstova@spbu.ru](mailto:a.tolstova@spbu.ru)

## **THE ROLE OF EMPLOYERS' ORGANIZATIONS IN BRAND BUILDING OF THE PROGRAM "ENVIRONMENTAL DESIGN" IN SAINT-PETERSBURG STATE UNIVERSITY**

Современная система высшего образования несет в себе как определенные вызовы, так и колоссальный потенциал для формирования образовательных стратегий. [13] Один из аспектов этого потенциала заложен в теорию «тройной спирали» [8], выводом из которой является то, что: «три института (исследовательский университет, бизнес, власть) стремятся к сотрудничеству, при этом, инновационная составляющая происходит из данного взаимодействия» [11].

С другой стороны, и «система высшего профессионального образования не может сегодня развиваться как замкнутая система» [5]. Сегодня развитие системы образования представляется невозможным без привлечения в самые различные аспекты реализации образовательных программ представителей заинтересованных сторон – стейкхолдеров. [3; 9] Санкт-Петербургский государственный университет стремится к определенной открытости и ставит перед собой задачи привлечения работодателей на всех уровнях образовательного процесса. Именно поэтому, одной из важнейших целей перспективного развития Основной образовательной программы «Дизайн среды» является выстраивание стратегии взаимодействия между профессиональным сообществом и образовательной программой для взаимовыгодного сотрудничества и развития. В связи с этим, возникает необходимость определить те задачи, которые данная стратегия позволит решить. Направленность этой стратегии характеризует увеличение количества и повышение качества освоения компетенций, которые приобретают студенты во время обучения, привлечение внимания к программе Дизайн среды СПбГУ как в профессиональном сообществе, так и среди потенциальных работодателей и абитуриентов, а также, формирование у студентов представлений о междисциплинарных связях, менеджменте, экономике и маркетинге

производственной сферы в области дизайна среды. Не менее важными являются и задачи, ориентированные на трудоустройство обучающихся. Так, нужно стремиться к тому, чтобы уже на этапе защиты дипломного дизайн-проекта студенты получали реальные предложения трудоустройства по специальности. В глобальном профессиональном поле эта стратегия также позволяет оказывать влияние на решения по развитию и реновации средовых объектов как в нашем городе, так и в других регионах.

Доктор педагогических наук Т.М. Давыденко в своем исследовании, выполненном в рамках государственного задания Министерства образования и науки РФ, отмечает, что: «эффективность взаимодействия вузов и работодателей в интересах повышения качества подготовки профессиональных кадров значительно возрастает, если высшим учебным заведениям удастся осуществить перевод своих стратегических партнеров-работодателей из позиции сторонних наблюдателей и пассивных потребителей образовательных услуг в позицию заинтересованных участников образовательных и инновационных процессов» [4].

Программа Дизайн среды уже сейчас интегрировала в свой образовательный процесс различные типы работодателей, такие как:

- СПбГУ, как крупный развивающийся средовой комплекс;
- открытые студенческие и профессиональные конкурсы;
- архитектурные мастерские, руководителями которых являются преподаватели-практики, сотрудники программы;
- общественные организации и фонды;
- государственные учреждения, такие как КГА, КГИОП, городские и районные администрации;
- научно-исследовательские институты;

- коммерческие структуры и строительные компании.

В результате, в процессе взаимодействия с работодателями на разных этапах учебного процесса студенты приобретают дополнительные компетенции:

- работа для университетского комплекса позволяет взаимодействовать с другими учебными подразделениями и формирует чувство сопричастности судьбе одного из крупнейших университетов нашей страны;
- участие в конкурсах мобилизует в работе и стимулирует профессиональное честолюбие;
- работа с реальной командой проектировщиков, позволяет видеть перспективу собственного профессионального роста;
- участие в рабочих группах общественных фондов и организаций показывает меру социальной ответственности дизайнера среды;
- работа по заданиям КГА и КГИОП заставляет учиться проектировать в условиях реальных ограничений нормативной и охранной документации, регламентирующей профессиональную деятельность;
- участие в исследованиях научных институтов позволяет углубить свои знания и получить представление о специфике научной работы, как сферы профессиональной деятельности и варианта продолжения обучения по окончании программы магистратуры;
- выполнение проектов по заданию коммерческих организаций заставляет учитывать экономическую целесообразность дизайн-предложения и продумывать этапность его реализации;
- работа со всеми типами работодателей позволяет сформировать навыки профессиональной коммуникации, менеджмента и маркетинга проектирования.

Исследование проблем взаимодействия потенциальных работодателей и образовательных организаций на основании экспертных опросов, на практике подтверждает, что: «один из современных трендов высшей школы – ее сближение с реальным сектором экономики, которое выражается в расширении спектра практико-ориентированных (прикладных) программ высшего образования, широком привлечении потенциальных работодателей к образовательному процессу» [10]. Именно работодатели и их объединения, формируют заказ на итоговые компетенции выпускников, принимая участие в определении направлений работы как в процессе обучения, так и при выборе тем дипломных проектов. Как результат, одним из важнейших элементов образовательной стратегии программы «Дизайн среды» Санкт-Петербургского государственного университета является непосредственное участие организаций-работодателей в учебном процессе.

В рамках этой стратегии, начиная с 2016 года нашей программой было заключено четыре договора о сотрудничестве и, в перспективе, рассматриваются еще несколько интересных предложений. Однако, сама стратегия начала складываться несколько лет назад и за этот период нами приобретен опыт взаимодействия с большим количеством разнообразных партнеров. Главная цель сотрудничества заключается в том, чтобы будущие дизайнеры среды как можно раньше осознавали особенности выбранной профессии и варианты направленности своей будущей профессиональной деятельности. Одновременно, одной из важнейших особенностей стратегии является необходимость включения в учебный процесс моделирования всего комплекса производственных отношений в области дизайна среды, междисциплинарных проблем проектирования и функциональных запросов потенциального заказчика.

Санкт-Петербургский университет, обладая развитой инфраструктурой, насыщенной интереснейшими и разнообразными пространствами и объектами, идентичных по своей проблематике городской среде Санкт-Петербурга в целом, сам по себе является важнейшим работодателем. Благодаря этому в программе Дизайн среды на всех этапах учебного проектирования делаются попытки решать реальные проблемы в разнообразных пространственных ситуациях. Начиная с ознакомительной практики и самого первого учебного проекта, наши студенты создают варианты дизайна тех участков территории или интерьеров университета, которые по каким-либо причинам еще не получили должного оформления. Среди излюбленных объектов проектирования – учебные базы университета, дворы, тематические аудитории, музейные и общественные пространства. Некоторые проекты воплощаются силами самих студентов, другие становятся основой для профессиональной доработки и последующей реализации. Недавним удачным примером такой работы можно назвать участие наших студентов в создании проекта оформления интерьера «Японского кабинета» СПбГУ. [18] В 2017 году в СПбГУ создана Лаборатория дизайна для социальных инноваций и устойчивого развития DESIS в составе международной сети дизайн-лабораторий. [20] Её появление как заказчика исследований по данной тематике позволило придать системный характер научной и проектной работе по данному направлению.

Другой тип взаимодействия с работодателем – это всевозможные конкурсы, как профессиональные, так и студенческие, которые рассматриваются как «новая форма преподавания архитектурно-дизайнерского проектирования, разъяснения и изучения многих профессиональных вопросов этой основной учебной дисциплины при



решении конкретной практической проектной задачи в коллективе единомышленников, состоящих из студентов и преподавателей» [7]. Участие в конкурсах включается непосредственно в учебный процесс, в те разделы программы, которым конкурсное задание максимально соответствует. Благодаря этой практике, наши студенты приняли участие во многих ярких событиях, среди которых конкурс на дизайн-проект элитной квартиры ЖК "Привилегия" "Новые имена в дизайне интерьеров", организованный группой компаний «Galérie 46», где наши бакалавры получили приз зрительских симпатий, АРХПРОЕКТ, где один из проектов занял 3е место в номинации, посвящённой благоустройству. В конкурсе «Дом – это не только стены», на лучший проект благоустройства общественных зон первой очереди ЖК «Граффити», коллективная работа магистрантов ООП «Дизайн среды» СПбГУ получила первое место, а индивидуальный проект магистранта из КНР завоевал 3 место. В конкурсе на лучший эскизный проект въездного знака на территорию Белгородской области, организованном управлением архитектуры и градостроительства, и Международном студенческом открытом конкурсе «ВХУТЕМАС сквер» Московского архитектурного института, в десятку финалистов попали по одному проекту наших магистрантов. Успешным для нас было и участие в «Архитектурном конкурсе на лучший проект нового здания и благоустройства музея «Сарай» в год столетия Октябрьской революции, организаторами которого были администрация Курортного района Санкт-Петербурга, СПб ГБУК «Историко-культурный музейный комплекс в Разливе» и Союз дизайнеров Санкт-Петербурга, четыре работы наших студентов награждены дипломами участников конкурса, и одна отмечена дипломом победителя конкурса (2 место). Начало 2018 года для нашей программы было ознаменовано двойной победой в архитектурном конкурсе на разработку дизайн-проекта развития территории по адресу:

Санкт-Петербург, г. Кронштадт, Тулонская аллея, дом 3 в рамках реализации проекта социального развития «Кронштадтский берег», в номинациях: «Лучшее архитектурное (фасадное) решение» и «Лучшее функционально-планировочное решение», один из проектов-участников, в несколько доработанном виде, получил затем и 1 место в студенческой номинации Национальной премии в области зелёного строительства ЭКОТЕКТОНИКА 2018. [21]

Само участие в таких мероприятиях мобилизует студентов как ничто другое, ведь важно не только качественно выполнить работу, но и успеть подать её в срок и в соответствии с требованиями задания на проектирование, что, безусловно, является важным компонентом профессии. Очевидно, что такой опыт, когда оценка зависит и от качества работы, и от факта его подачи на конкурс, является серьезным испытанием для молодых дизайнеров.

К третьему типу организаций-работодателей можно отнести архитектурные мастерские, возглавляемые преподавателями нашей программы. Во время производственных практик студентов привлекают к участию в разработке проектов, над которыми работает сама мастерская. Включение в процесс проектирования молодых дизайнеров позволяет посмотреть на задачу по-новому, добавить «свежих идей», а бакалаврам даёт возможность познакомиться с практической работой и наглядно увидеть перспективу собственного профессионального роста.

Ещё один важный тип работодателей – это общественные организации и фонды, которые занимаются проблемами сохранения объектов и территорий со сложной судьбой. Студенческие работы позволяют сформулировать цели и направления развития таких объектов и содействуют продолжению работы инициативных групп. Так в контексте

программы комплексного развития приморских территорий и прибрежных акваторий Санкт-Петербурга и Ленинградской области инициатором которой является Научно-исследовательский и проектный институт Акваториального планирования ЕРМАК Северо-Запад, в рамках нашей программы выполнен ряд дипломных проектов, призванных апробировать теоретические выкладки на практических примерах. Первым проектом в этом направлении была «Концепция парка «Морская миля» в Ломоносове» в 2015 г. После демонстрации этой работы на Ораниенбаумском морском фестивале, наш подход получил большой отклик как в профессиональном сообществе, так и среди общественных организаций. В следующем учебном году к нам поступили запросы на продолжение работы над темой береговых территорий города непосредственно от администрации г. Ломоносова, которая высказала заинтересованность как в проектах уровня бакалавриата, так и в исследовательской работе в рамках программы магистратуры. Проект «Концепция развития береговой территории на примере центра яхтенного спорта и туризма в г. Ломоносов» и магистерское исследование «Комплексный подход к формированию нового качества среды береговых территорий г. Ломоносов» уже прошли отличную защиту, магистерская работа в 2018 году получила одобрение ГЭК и рекомендацию к дальнейшему продвижению. Развивая направление комплексной организации прибрежных территорий, мы надеемся внести практический вклад в создание устойчивой среды общественных пространств с учетом интересов всех социальных групп, вопросов экологии и экономики, а также с использованием современных технологий.

Успехи наших студентов в области средовых городских проектов во многом базируются на непрерывной исследовательской работе, которая уже на протяжении десяти лет ведётся преподавателями и студентами

программы в рамках тесного сотрудничества с профильными комитетами городской администрации. Так, из Комитета по градостроительству и архитектуре и Комитета государственной инспекции охраны памятников мы получаем для разработки актуальные для развития архитектурной среды нашего города темы. В студенческих исследованиях и проектах проводится апробация различных вариантов развития городской среды и накапливается большой научный и практический материал, а преподаватели не только направляют и систематизируют этот процесс, но и дополняют его собственными наработками, результатами участия в различных конференциях и собственным практическим опытом. В последнее время, инициаторами тем таких исследований становятся также городские или районные администрации. [17]

Общаясь с такими разными работодателями, студенты не только учатся проектировать, но и осваивают азы профессиональной коммуникации. В этом отношении, особенно ценны те организации, с которыми мы заключаем долгосрочные договора о сотрудничестве. Первой такой организацией стал для нас Научно-исследовательский институт теории и истории архитектуры и градостроительства. Это институт, в котором наши наиболее увлечённые научными исследованиями выпускники могут продолжить учёбу и научную работу.

В рамках партнёрства с НИИТАГ, мы начинаем знакомить студентов с исследованиями в области истории и теории архитектуры и дизайна городской среды ещё в рамках программы бакалавриата. Первым таким опытом, по уже сложившейся традиции, становится один из модулей обмерной производственной практики, который проводится после окончания второго курса. В 2016 году таким объектом стала одна из деревянных дач начала XIX века, расположенная в г. Зеленогорске,

известная как дача Масленникова, включенная НИИТАГ в список объектов, рекомендованных для обследования, а в 2017 объект культурного наследия – дача Е.Ф. Важеевской в Сестрорецке. В настоящее время, эти дачи не считаются памятником архитектуры. Однако, в результате комплексного анализа, проведенного рабочей группой студентов и преподавателей, был сделан вывод о том, что они могут быть внесены в перечень вновь выявленных объектов культурного наследия, как объекты характерной средообразующей фоновой застройки. В обоих случаях в работе были задействованы как студенты бакалавриата, так и магистратуры. К работе был привлечен и первый курс бакалавриата, получивший задание – создать серию зарисовок и пленэрных этюдов, с целью фиксации пространственных характеристик размещения объекта и его эмоционального восприятия. Вторым этапом работы стало продолжение анализа объектов и перспектив их валоризации группой студентов первого курса магистратуры. Для них это стало первым заданием в рамках дисциплин «Научно-исследовательская и творческая практика и «Теория и практика дизайн-проектирования». Результатом работы стало создание альтернативных концепций нового функционального использования дач. В работе с другими объектами из списка исторических дач Курортного района Санкт-Петербурга принимают участие студенты СПбГАСУ и СПб ГХПА им. А.Л.Штиглица. Кроме того, продолжается работа над темой, ставшей поводом к созданию этого межвузовского проекта: концепцией ревитализации дач деревни Бобыльской в Петергофе, известных как Лыжная база СПбГУ «Дача Бенуа», которая выведена из эксплуатации уже более 30 лет.[14] Полученные в результате этой большой совместной работы проекты и доклады уже несколько раз были представлены на выставках и семинарах «Уходящая натура» и конференциях, посвящённых архитектуре эпохи

модерна в Балтийском регионе, организованных участниками проекта в рамках договора СПбГУ и НИИТИАГ о научном сотрудничестве. [19]

Второй договор о сотрудничестве мы заключили с компанией "Агрохолдинг" – питомник растений "Алексеевская Дубрава". "Алексеевская Дубрава" – это крупнейший производитель и поставщик декоративных растений в Санкт-Петербурге и на северо-западе России. Компания предоставляет уникальные возможности для получения нашими студентами практических знаний, связанных с производством посадочного материала и возможностями его применения в ландшафтном строительстве. Экскурсии в питомник служат прекрасным подспорьем в освоении дисциплин «История и теория ландшафтной архитектуры» и «Дендрология», а также при выполнении курсовых и дипломных проектов, связанных с благоустройством и озеленением. В перспективе, в рамках сотрудничества планируется реализация совместных проектов в сфере изучения и сохранения русских усадеб и создания современных парков, которые будут способствовать гуманизации среды новых городских районов.

Ещё два договора заключены с крупными строительными организациями. Это «Ленстройтрест» в составе холдинга «Ленстройматериалы» и «Северный город» в составе холдинга «RBI». Сотрудничество с этими компаниями ведется по-разному, и это демонстрирует многообразие стилей профессиональной коммуникации, что само по себе интересно для наших студентов. Вместе с тем, философия обеих компаний в ключевых аспектах совпадает с философией нашей образовательной программы, что и позволило заключить соглашения о сотрудничестве. В частности, проекты, работа над которыми ведется совместно с этими компаниями, связаны с созданием малоэтажных

посёлков в новых пригородах Санкт-Петербурга, как альтернативы многоэтажной системе расселения на окраинах города.

Проблема формирования гуманной жилой среды находится в центре внимания нашей программы. Студенты получают разнообразные задания для формирования профессиональных представлений о возможностях дизайнеров среды в этой области. Обе строительные компании предложили нам задания для учебного проектирования, которые полностью соответствуют этой задаче.

Для компании "Северный город" студенты разрабатывают альтернативные варианты озеленения и благоустройства уже введённого в эксплуатацию малоэтажного поселка Mistola Hills. В ходе работы над проектами, студенты узнают о проблемах экономики строительного производства, причинах отклонений от исходного проекта в ходе его реализации и других сложностях, с которыми приходится сталкиваться застройщикам, инвесторам и разработчикам проектов, а затем, потребителям, приобретающим квартиры. Разработанные студентами предложения, представленные как единый проект, стали лауреатами конкурса «Мечты о ландшафте» в рамках VIII Российской национальной премии по Ландшафтной архитектуре в номинации «За образное решение и эстетику оформления проекта» в 2017 году.

Задание компании "Ленстройтрест" связано с девелопментом еще свободного от застройки участка в поселке Южки. Проблематика проекта определяется задачей выбора стратегии застройки, анализом целевых аудиторий проекта и их потребностей, маркетингом проекта в целом, а также возможностью реализации той или иной концепции застройки на конкретном участке, в зависимости от его природных особенностей. В процессе работы над проектом представители работодателя провели для

студентов серию семинаров, на которых обсуждались различные аспекты этой проблематики. Особенно ценно в данной работе то, что предложенная территория уже была ранее предоставлена для разработки двум европейским проектным бюро. По завершении учебного проекта, студенты увидели те варианты, которые были созданы европейскими архитекторами в рамках конкурса. Пройдя самостоятельный путь анализа участка и разработки концепции до знакомства с этими работами, студенты смогли извлечь максимум пользы из изучения профессиональных проектных предложений.

Можно было бы привести и ряд других примеров, но изложенного выше достаточно, чтобы оценить, как сотрудничество с работодателями позволяет студентам уже во время учебы освоить многие практические аспекты выбранной профессии, что позволяет им осознанно сделать выбор конкретного направления для дальнейшей специализации, опираясь уже не только на свои творческие и научные интересы, но и на специфику, связанную с образом жизни профессионалов различных практических и научно-теоретических сфер дизайна среды.

Выбранная стратегия имеет и ещё один важный аспект. Работая с работодателями по данной методике, наша образовательная программа приобретает всё более широкую аудиторию, демонстрируя, по сути, сразу несколько видов услуг и формируя собственный имидж. С одной стороны, работодатель получает вариант решения поставленной им задачи, который, в идеале, может стать основой реального проекта или, как минимум, позволяет сузить спектр дальнейшей проработки вариантов и уточнить техническое задание на проектирование. С другой стороны, он узнаёт о задачах, которые мы решаем для других работодателей, что может стать поводом для привлечения новых партнёров и расширения сотрудничества.



Кроме того, возрастает известность нашей программы, как возможности получения образования в области дизайна среды в стенах СПбГУ, классического университета, имеющего исключительно «сильный бренд» [1, с.16]. Уникальность самой образовательной программы, при этом, понимается как сочетание фундаментального высшего образования, включающего элементы как гуманитарной, так и естественно-научной подготовки, с качественным и многоплановым обучением в области искусства и дизайна, построенным на принципе индивидуальной работы с каждым студентом с целью максимального раскрытия его потенциала и успешной интеграции в профессиональную среду. В процессе обучения, каждый студент имеет возможность попробовать себя во всех сферах дизайна среды: дизайне малых архитектурных форм и ландшафта, зданий и интерьеров, планировке и благоустройстве городской среды, а также создании выставочных и музейных пространств, приспособлении памятников архитектуры к современному использованию и моделировании их комплексной ревитализации [14]. Можно сказать, что за десять лет работы программы, сформировалась уникальная для Российского образования школа научно-обоснованного концептуального моделирования и проектирования архитектурной среды во всём её многообразии, методически соединившая междисциплинарные научные исследования, основанные на принципах устойчивого развития, с практической разработкой проектов. Именно это стало брендом программы, признанным профессиональным сообществом, в лице Санкт-Петербургского Союза архитекторов и Союза дизайнеров, Ассоциацией ландшафтных архитекторов России и жюри разнообразных конкурсов, основой её позиционирования на рынке образовательных услуг в сфере дизайна среды.

## Библиография

1. Алиаскарова Ж.А. Бренд университета как основа его конкурентоспособности в условиях новой экономики // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2018. – Вып. 1. – С. 5-21.
2. Алпатов Г.Е. Как повысить рейтинги российских ВУЗов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5: Экономика. – 2013. – №3. – С. 110-117.
3. Лыбанева М.В., Благих И.А., Пашкус В.Ю. Анализ ожиданий и направления сотрудничества образовательных учреждений с бизнес-сообществом в стратегическом партнерстве // Проблемы современной экономики. – 2017. – № 2. – С. 217-221.
4. Давыденко Т.М., Гущина Т.Ю., Пересыпкин А.П. Инновационные грани социального партнерства "ВУЗ - работодатель": от учебных практик к проектной интеграции. // Инновации. – 2012. – № 4. – С. 45-49.
5. Давыденко Т.М., Пересыпкин А.П., Верзунова Л.В. Роль работодателей в процессе развития профессиональных компетенций студентов при реализации учебных и производственных практик. // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2. – С. 144.
6. Ермаков Ю.В., Пашкус В.Ю. Человеческий капитал и ключевые компетенции вуза (на примере Государственной Полярной академии) // Проблемы современной экономики. – 2008. – №1. – С. 353-355.
7. Ильвицкая С.В., Опыт конкурсного проектирования в контексте творческого образования архитектора-дизайнера. // Вестник РМАТ. – 2014. – № 4. – С. 102-106.

8. Ицковиц Г. Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии. – Томск: Изд-во ТУСУР, 2010. – 238 с.

9. Кольцова А.А., Старобинская Н.М. Повышение качества и эффективности образования в Новой экономике// Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2014. – Т. 5, №3. – С. 137-149.

10. Морозова Е. А. Взаимодействие вузов и работодателей как условие качественной подготовки выпускников: мнения экспертов // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2016. – № 1. – С. 70-76.

11. Пахомова И.Ю. Модель «тройной спирали» как механизм инновационного развития региона // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2012. – Т. 22, Вып. 7-1. – С. 50-55.

12. Пашкус Н.А. Оценка экономической эффективности реформ в сфере образования и обоснование новой интегральной модели реформирования отрасли // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2009. – № 89. – С. 290-297.

13. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. Модернизация российского образования: проблемы, направления, возможности внедрения в вузах // Общество: политика, экономика, право. – 2014. – №3. – С. 16-21.

14. Петрашень Е.П., Андреева Т.А., Кучаев В.А. Формирование методики работы над проектами ревитализации историко-архитектурной и ландшафтной среды с применением современных

геотехнологий // Евразийский Союз Ученых. – 2014. – Т. 6, №5. – С. 73-75

15. Технологии продвижения образовательных услуг на рынок / Чечулин А. В и др. – СПб: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2007. – 206 с

16. Технологии социального партнерства в сфере образования / Пискунова Е.В., Старобинская Н.М., Тропинова Е.А., и др. – СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. Санкт-Петербург, 2008. 203 с.

17. Толстова А.А., Петрашень Е.П. Концепция развития Сестрорецка как курортного кластера Санкт-Петербурга // Смоляной путь: Историко-культурный альманах. – Вып. 4. – СПб: Группа издательских проектов "Остров Слов", 2017. – С. 141-145.

18. В СПбГУ открылся первый в России Японский кабинет – [Электронный документ] – <http://orient.spbu.ru/ru/novosti/vse-novosti/spisok-novostej/613-zdes-chuvstvuetsya-dusha-yaponii-v-spbgu-otkrylsya-pervuj-v-rossii-yaponskij-kabinet.html> (Дата посещения: 20.03.2018)

19. Международная научно-практическая конференция «АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО БАЛТИЙСКОГО РЕГИОНА ОТ ЭПОХИ МОДЕРНА ДО СОВРЕМЕННОСТИ» – [Электронный ресурс] – [http://www.niitiag.ru/events/past/konf\\_arkhitektura\\_i\\_gradostroitelstvo\\_baltiyskogo\\_regiona\\_ot\\_epokhi\\_moderna\\_do\\_sovremennosti](http://www.niitiag.ru/events/past/konf_arkhitektura_i_gradostroitelstvo_baltiyskogo_regiona_ot_epokhi_moderna_do_sovremennosti)

20. О создании лаборатории дизайна – DESIS. Приказ Ректора СПбГУ от 25 августа 2017 г. – [Электронный документ] – <https://spbu.ru/openuniversity/documents/o-sozdanii-laboratorii-dizayna-desis> (Дата обращения: 10.06.2018)

21. ЭКОТЕКТОНИКА 2018 – [Электронный ресурс] –  
<https://archi.ru/contests/15335> (Дата обращения: 04.06.2018)

## References

Aliaskarova Zh. A. (2018) The university brand as the basis of its competitiveness in the new economy. // Journal Marketing MBA. Marketing management firms. – Iss. 1. – Pp. 5-21.

Alpatov G.E. (2013) How to improve the ratings of Russian universities // Bulletin of St. Petersburg University. Series 5: Economy. – No. 3. – Pp. 110-117.

Lybaneva M.V., Blagikh I.A., Pashkus V.Yu. (2017) Analysis of expectations and directions of cooperation of educational institutions with the business community in a strategic partnership // Problems of the modern economy. – No. 2. – Pp. 217-221.

Davydenko T. M., Gushchina T.Y., Peresykin A.P. (2012) Innovative facets of social partnership "Higher educational institution – employer": from educational practices to project integration. // Innovation. – No. 4 (162). – Pp. 45-49.

Davydenko T.M., Peresykin A.P., Verzunova L.V. (2012) The role of employers in the development of professional competencies of students in the implementation of training and production practices. // Modern problems of science and education. – No. 2. – Pp. 144.

Il'vitskaya S.V. (2014) Experience of design competitions in the context of the creative education of an architect-designer. // Bulletin of the RMAU. – No. 4. – Pp. 102-106.

Etskowitz H. (2010) Universities-Enterprises-State: Innovations in Action / Ed. by A.F. Uvarova. – Tomsk. – 238 p.

Morozova E. A. (2016) Interaction of universities and employers as a condition for qualitative training of graduates: expert opinions // Bulletin of the Kemerovo State University. Series: Political, sociological and economic sciences.. No. 1. – Pp. 70 - 76.

Pakhomova I. (2012) "Three-Spiral Model" as a Mechanism of Innovative Development of the Region // Scientific bulletins of Belgorod State University. Series: The Economy. Computer science. – Vol. 22, Iss. 7-1. – Pp. 50-55.

Pashkus N.A. (2009) Evaluation of the economic efficiency of reforms in the field of education and the justification of the new integral model of reforming the industry// Proceedings of the Russian State Pedagogical University. A.I. Herzen. – Pp. No. 89. – Pp. 290-297.

Pashkus N.A., Pashkus V.Yu. (2014) Modernization of Russian education: problems, directions, possibilities of introduction in universities // Society: politics, economics, law. – No. 3. – Pp. 16-21.

Petrashen E., Andreeva T., Kuchaev V. (2014) Formation of the development methodology for the revitalization projects of the historical, architectural and landscape environment with the use of modern geotechnologies // The Eurasian Union of Scientists Journal. – Vol. 6. – No. 5. – Pp. 73-75.

Technologies of promotion of educational services on the market (2007) / A.V. Chechulin et al. – St. Petersburg: Publishing House of the Herzen Pedagogical University. – 206 p.

Technologies of social partnership in the field of education (2008) / E.V. Piskunova, N.M. Starobinskaya, E.A. Tropinova et al. – St. Petersburg: Publishing House of the Herzen Pedagogical University. – 203 p.

Tolstova A., Petrashen E. (2017) The concept of development of Sestroretsk as a resort cluster of St. Petersburg // The pitch way. Issue 4 - SPb: Group of publishing projects "The Island of Words". – Pp. 141-145.

The first Japanese office in Russia opened in St. Petersburg State University – [Electronic document] – <http://orient.spbu.ru/ru/novosti/vse-novosti/spisok-novostej/613-zdes-chuvstvuetsya-dusha-yaponii-v-spbgu-otkrylsya-pervyj-v-rossii-yaponskij-kabinet.html> (Date of visit: 03/20/2018)

International Scientific and Practical Conference "ARCHITECTURE AND URBAN DEVELOPMENT OF THE BALTIC REGION FROM THE EPOCH OF MODERN TO MODERNITY" – [Electronic resource] – [http://www.niitiag.ru/events/past/konf\\_arkhitektura\\_i\\_gradostroitelstvo\\_baltiyskogo\\_regiona\\_ot\\_epokhi\\_moderna\\_do\\_sovremennosti](http://www.niitiag.ru/events/past/konf_arkhitektura_i_gradostroitelstvo_baltiyskogo_regiona_ot_epokhi_moderna_do_sovremennosti)

On the creation of a design laboratory - DESIS. Order of the Rector of St. Petersburg State University on August 25, 2017 – [Electronic document] – <https://spbu.ru/openuniversity/documents/o-sozdanii-laboratorii-dizayna-desis> (Contact date: 10.06.2018)

ECOTEKTONIKA 2018 – [Electronic resource] – <https://archi.ru/contests/15335> (circulation date: 04.06.2018)