

**Маркетинг MBA**  
**Маркетинговое управление предприятием**

Journal Marketing management firms  
Marketing MBA

2010 год Том № 1 Выпуск № 1  
Issue № 1 Volume № 1

# Маркетинг MBA

## Маркетинговое управление предприятием

Journal Marketing management firms  
Marketing MBA

### Главный редактор:

Сидорчук Роман Роеальдович, кандидат экономических наук  
Editor Sidorchuk Roman Roaldovich, Ph.D.

### Ответственный редактор: Алексей Самойлов

Liability editor: Alexei Samoilov

*Адрес: 129526, Россия, г. Москва, 1-я Останкинская, 55, оф. ж17*

*Address: 129526, Russia, Moscow, 1 Ostanikinskaya, 55, of. G 17*

*Электронный адрес: info@marketing-mba.ru*

*E-mail: info@marketing-mba.ru*

*Учредитель и издатель: Сидорчук Р.Р. и RSonsult ©*

*Founder and publisher: Sidorchuk R.R. & RSonsult ©*

*ОН-лайн Научный журнал: www.marketing-mba.ru*

*ON-line Scientific Journal: www.marketing-mba.ru*

*Copyright © On-line Journal Marketing management firms.  
Marketing MBA. 2010. All Rights Reserved.*

## Содержание

### *Contents*

**Байкин С.,** аспирант социологического факультета Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского E-mail: [life-kadet@narod.ru](mailto:life-kadet@narod.ru)

#### **Оптимизации форм собственности для инновационной экономики РФ**

**Baykin S.,** graduate faculty of Sociology Saratov state university of N.G.Chernyshevsky, e-mail: [life-kadet@narod.ru](mailto:life-kadet@narod.ru)

6

#### **Optimization of ownership for the innovation economy of Russia**

**Мамзина Т.,** кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит», ГУ Кузбасский государственный технический университет (ГУ КузГТУ), e-mail: [matveevatf@mail.ru](mailto:matveevatf@mail.ru)

**Дятлова Н.,** соискатель кафедры «Финансы и кредит», ГУ Кузбасский государственный технический университет (ГУ КузГТУ), e-mail: [nata13135@yandex.ru](mailto:nata13135@yandex.ru)

#### **Оценка конкурентоспособности корпоративных кредитных продуктов региональных банков Кемеровской области**

**Mamzina T.,** Ph.D., assistant professor chair Finance and Credit Kuzbass State Technical University, [matveevatf@mail.ru](mailto:matveevatf@mail.ru)

8

**Djatlova N.** graduate chair Finance and Credit Kuzbass State Technical University, e-mail: [nata13135@yandex.ru](mailto:nata13135@yandex.ru)

#### **Evaluation of the competitiveness of corporate credit products to regional banks in the Kemerovo region**

**Саркисянц А.,** кандидат экономических наук, Лискинский филиал ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет», e-mail: [sarkartur@ya.ru](mailto:sarkartur@ya.ru)

**Кобалян Г.,** сотрудник департамента здравоохранения Воронежской области, e-mail: [gabrielchik80@yandex.ru](mailto:gabrielchik80@yandex.ru)

#### **Роль санаторно-курортных учреждений в повышении качества трудовых ресурсов**

**Sarkisyants A.,** Ph.D., Liski branch «Voronezh State University», e-mail: [sarkartur@ya.ru](mailto:sarkartur@ya.ru)

10

**Kobalyan G.,** Voronezh region's department of health-care, e-mail: [gabrielchik80@yandex.ru](mailto:gabrielchik80@yandex.ru)

#### **Health-resort institution's role for improving manpower resources.**

**Кириченко Ю.**, аспирант, e-mail: [murlysyab6666@yandex.ru](mailto:murlysyab6666@yandex.ru)

**Захаров С.**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и право» Шахтинского института (филиала) ГОУ ВПО ЮРГТУ (НПИ)

**Использование жизненной ценности покупателей для российской модели экономики (на примере автопрома)**

**12**

**Kirichenko J.**, graduate, e-mail: [murlysyab6666@yandex.ru](mailto:murlysyab6666@yandex.ru)

**Zaharov S.**, Ph.D., senior lecturer, chair Economics and Law Shachtinsky Institute (branch) SEI HPE SRSTU (NPI)

**Using the value of life buyers for the Russian model of the economy (for example the automobile industry)**

**Сидорчук Р.**, студент ГУ Высшая школа экономики, e-mail [divinsknight@mail.ru](mailto:divinsknight@mail.ru)

**Влияние суверенитета государств - членов Европейского Союза на экономику национальных предприятий ЕС**

**14**

**Sidorchuk R., Jr.**, student of SU Graduate School of Economics, e-mail [divinsknight@mail.ru](mailto:divinsknight@mail.ru)

**Influence of the sovereignty of States - members of the European Union on the economies of the EU national enterprises**

## **Содержание**

### ***Contents***

## **Оптимизации форм собственности для инновационной экономики РФ**

### **Аннотация**

В статье излагается оригинальная авторская концепция по улучшению классификаторов форм учёта собственности, которую автор использует как предпосылку к реструктуризации инструментария социолога для глубокого изучения, усовершенствования состояния и развития экономики России на новом историческом этапе развития. Богатый фактический материал, составивший базу для изложенных в статье теоретических построений, автор накопил, изучая большой массив научной литературы. Благодаря популярному изложению, не перегруженному специальными терминами, статья может быть полезна не только профессиональным социологам, философам и экономистам, но вообще всем, кто интересуется теми актуальными проблемами, которые рассматриваются в рамках соответствующих наук.

### **Ключевые слова:**

**RePEc:** H75: I18

**Baykin Stanislav**, *graduate faculty of Sociology Saratov state university of N.G.Chernyshevsky*

*E-mail: [life-kadet@narod.ru](mailto:life-kadet@narod.ru)*

## **Optimization of ownership for the innovation economy of Russia**

### **Abstract**

In article the original author's concept on improvement of qualifiers of forms of the account of the property which the author uses as the precondition to re-structuring of toolkit of the sociologist for deep studying, improvement of a condition and development of economy of Russia at a new historical stage of development is stated. The rich actual material which has made base for theoretical constructions stated in article, the author has saved up, studying the big file of the scientific literature. Thanks to the popular statement which has been not overloaded with special terms, article can be useful not only to professional sociologists, philosophers and economists, but in general to all who is interested in those actual problems which are considered within the limits of corresponding sciences. The author will be deeply grateful to readers for responses and critical remarks for its work.

### **Keywords:**

**RePEc:** H75: I18

**Мамзина Татьяна Федоровна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит», ГУ Кузбасский государственный технический университет (ГУ КузГТУ, e-mail: [matveevatf@mail.ru](mailto:matveevatf@mail.ru))

**Дятлова Наталья Александровна**, соискатель кафедры «Финансы и кредит», ГУ Кузбасский государственный технический университет (ГУ КузГТУ), e-mail: [nata13135@yandex.ru](mailto:nata13135@yandex.ru)

## **Оценка конкурентоспособности корпоративных кредитных продуктов региональных банков Кемеровской области**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается один из факторов, определяющий успешное функционирование банка – предоставляемые им кредитные продукты. Авторы, основываясь на методике Паита, определяют конкурентоспособность корпоративных кредитных продуктов региональных банков Кемеровской области.

Ключевые слова: конкурентоспособность, кредитный продукт, региональный банк, корпоративный клиент.

**RePEc: G21**



**Mamzina T.**, *Ph.D., assistant professor chair Finance and Credit Kuzbass State Technical University, [matveevatf@mail.ru](mailto:matveevatf@mail.ru)*

**Djatlova N.** *graduate chair Finance and Credit Kuzbass State Technical University, e-mail: [nata13135@yandex.ru](mailto:nata13135@yandex.ru)*

## **Evaluation of the competitiveness of corporate credit products to regional banks in the Kemerovo region**

### **Abstract**

This article discusses one of the factors determining the success of the bank - provided they credit products. The authors, based on the method of Paita, determine the competitiveness of corporate credit products to regional banks in the Kemerovo region.

**Keywords:** competitiveness, credit product, regional bank, a corporate client.

**RePEc:** G21

**Саркисянц Артур Александрович**, кандидат экономических наук, Лискинский филиал ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет», e-mail: [sarkartur@ya.ru](mailto:sarkartur@ya.ru)

**Кобалян Габриэль Славикович**, сотрудник департамента здравоохранения Воронежской области, e-mail: [gabrielchik80@yandex.ru](mailto:gabrielchik80@yandex.ru)

## **Роль санаторно-курортных учреждений в повышении качества трудовых ресурсов**

### **Аннотация**

Наиболее актуальным и перспективным в решении задачи по укреплению здоровья нации выступает санаторно-курортное дело. В данной статье рассматриваются причины, обосновывающие необходимость вмешательства государства в регулирование санаторно-курортного рынка с экономических позиций.

**Ключевые слова:** санаторно-курортные учреждения, здоровье, государственное регулирование.

**RePEc:** H75: I18

**Sarkisyants Arthur Alexandrovich**, *Ph.D.*, Liski branch «Voronezh State University»,

*e-mail:* [sarkartur@ya.ru](mailto:sarkartur@ya.ru)

**Kobalyan Gabriel Slavikovich**, *Voronezh region's department of health-care*, *e-mail:*

[gabrielchik80@yandex.ru](mailto:gabrielchik80@yandex.ru)

**Health-resort institution's role for improving manpower resources.**

### **Abstract**

Sanatorium establishment field is one of the most important, modern and perspective to reach the target how to support and care about national health. This article highlights the causes why government should keep an eye on and take an active part in sanatorium market development and regulation on economic basis.

**Keywords:** sanatorium establishment, health, state regulation.

**RePEc:** H75:I18

**Кириченко Юлия Игоревна**, аспирант, e-mail: [turlysya6666@yandex.ru](mailto:turlysya6666@yandex.ru)

**Захаров Сергей Викторович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и право» Шахтинского института (филиала) ГОУ ВПО ЮРГТУ (НПИ)

## **Использование жизненной ценности покупателей для российской модели экономики (на примере автопрома)**

### **Аннотация**

Рассмотрено поведение производителя с учетом жизненной ценности покупателя на примере российского автопрома

**Ключевые слова:** жизненный цикл, маркетинг, автопром, жизненная ценность, товар.

**RePec:** C9, L62, M31

**Kirichenko Julia Igorevna**, graduate, e-mail: murlysya6666@yandex.ru

**Zaharov Sergey Viktorovich**, *Ph.D.*, senior lecturer, chair *Economics and Law*  
*Shachtinsky Institute (branch) SEI HPE SRSTU (NPI)*

**Using the value of life buyers for the Russian model of the economy (for example the automobile industry)**

### **Abstract**

The behaviour of the manufacturer in view of vital value of the buyer on an example of the Russian car industry is considered

**Keywords:** life cycle, marketing vehicles, automotive, life values, goods vehicle

**RePec:** C9, L62, M31

Сидорчук Роман Романович мл., студент ГУ Высшая школа экономики, e-mail  
[divinsknight@mail.ru](mailto:divinsknight@mail.ru)

Влияние суверенитета государств - членов Европейского Союза на экономику национальных предприятий ЕС

Аннотация

Суверенитет связан с конкурентоспособностью экономики и отдельных предприятий. Трудно дать однозначную оценку суверенитету государств-членов ЕС. Автор склоняется к тому, что постепенно ЕС превращается в единую структуру, где мнение одной страны перестаёт играть решающую роль. Соответственно, суверенитет государств – членов ЕС, особенно стран восточной Европы, более слабых во всех отношениях, чем их западные и северные соседи, устойчиво падает.

Ключевые слова: Суверенитет государств ЕС. Экономика и Суверенитет, предприятие и суверенитет

RePEC: E0,F0, H50

Sidorchuk Roman R., Jr., *student of SU Graduate School of Economics, e-mail [divinsknight@mail.ru](mailto:divinsknight@mail.ru)*

## Influence of the sovereignty of States - members of the European Union on the economies of the EU national enterprises

### Abstract

Sovereignty is linked to the competitiveness of the economy and individual enterprises. It is difficult to give an unambiguous assessment of the sovereignty of member states. The author is inclined to think that the EU is gradually transformed into a single structure, where one country's opinion ceases to play a decisive role. Accordingly, the sovereignty of states - members of the EU, especially in eastern Europe, weaker in all respects, than their western and northern neighbors, steadily decreases.

**Keywords:** Sovereignty of the EU. The economy and sovereignty, and sovereignty of the enterprise

RePEC: E0,F0, H50