

ISSN 2078-6921

**Маркетинг МВА  
Маркетинговое управление предприятием**

Journal Marketing management firms  
Marketing MBA



2011 год Том № 2 Выпуск № 1  
Issue № 2 Volume № 1





# Маркетинг МВА

## Маркетинговое управление предприятием

Journal Marketing management firms  
Marketing MBA

### Главный редактор:

Сидорчук Роман Роальдович, кандидат экономических наук  
Editor Sidorchuk Roman Roaldovich, Ph.D.

**Ответственный редактор:** Алексей Самойлов  
Liability editor: Alexei Samoilov

Адрес: 129526, Россия, г. Москва, 1-я Останкинская, 55, оф. ж17

Address: 129526, Russia, Moscow, 1 Ostanikinskaya, 55, of. G 17

Электронный адрес: [info@marketing-mba.ru](mailto:info@marketing-mba.ru)

E-mail: [info@marketing-mba.ru](mailto:info@marketing-mba.ru)

Учредитель и издатель: Сидорчук Р.Р. и R Sonsult ©

Founder and publisher: Sidorchuk R.R. & R Sonsult ©

Он-лайн Научный журнал: [www.marketing-mba.ru](http://www.marketing-mba.ru)

ON-line Scientific Journal: [www.marketing-mba.ru](http://www.marketing-mba.ru)

Copyright © On-line Journal Marketing management firms.  
Marketing MBA. 2010. All Rights Reserved.

2011 год Том № 2 Выпуск № 1  
Issue № 2 Volume № 1

## **Содержание**

### **Contents**

**Сидорчук Р.Р.**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им Г.В. Плеханова,  
консультант компании *Rsconsult*

4

### **Взаимосвязь маркетинга и жизненного цикла малых предприятий**

**Sidorchuk, Roman**, Ph.D., assistant professor of marketing the of Plekhanov Russian University of Economics, company RSconsult consultant

### **Relationship marketing and life-cycle of small enterprise (SME)**

**Жданов В.Ю.**, аспирант кафедры «Экономическая информатика» Московского авиационного института

6

### **Снижение рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятия с помощью методов нелинейной динамики**

**Zhdanov, Vasiliy**, post-graduate student in Moscow Aviation Institute (State University of Aerospace Technology, MAI)

### **Reduction of financial and economic activity risks of a company using nonlinear dynamics methods**

**Карманчиков А.И.**, к.п.н., доцент кафедры общепротеинженерных дисциплин ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»

### **Прогностическая компетентность руководителя**

**Karmanchikov, Aleksander**, Ph.D., assistant professor of general engineering disciplines

**Prognostic competent of the head**

*P.P. Сидорчук, к.э.н.  
доцент кафедры маркетинга  
РЭУ им Г.В. Плеханова*

## **Взаимосвязь маркетинга и жизненного цикла малых предприятий**

### **Аннотация**

Статья посвящена исследованию гипотезы о связи между маркетингом и жизненным циклом малого предприятия. Представлены некоторые результаты исследования малых предприятий в субъектах Российской Федерации: городах Москва и Санкт-Петербург, Московской, Новгородской, Новосибирской, Свердловской, Томской, Челябинской областях и в Краснодарском крае. Представлены некоторые результаты анализа, демонстрирующие наличие связи между маркетингом и жизненным циклом малых предприятий.

### **Ключевые слова:**

Жизненный цикл предприятия, управление предприятием, маркетинг, малый бизнес, малое предпринимательство, малый бизнес.

**RePEc:** M13, M31, L1, O29

*Sidorchuk, Roman, Ph.D.,*

*assistant professor of marketing*

*of Plekhanov Russian University of Economics,*

*company RScsult consultant.*

## **Relationship marketing and life-cycle of small enterprise (SME)**

### **Abstract**

The article investigates the hypothesis about the connection between marketing and life cycle enterprise of a small business (SME). Some results of studies of small enterprises in the Russian Federation: Moscow and St. Petersburg, Moscow, Novgorod, Novosibirsk, Sverdlovsk, Tomsk and Chelyabinsk regions and in the Krasnodar region. Some results of analysis demonstrate the link between marketing and life-cycle of small businesses (SME).

### **Keywords:**

The life cycle of the enterprise, SME, business management, marketing, small business, life-cycle.

**RePEc:** M13, M31, L1, O29

Жданов В.Ю., аспирант кафедры  
«Экономическая информатика»

Московского авиационного института

## **Снижение рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятия с помощью методов нелинейной динамики**

### **Аннотация**

Для управления инвестиционной деятельностью предприятия существует показатель эффективности инвестиционных проектов (Net Present Value). Одной из проблем при его расчете является проблема влияния большого количества независимых факторов на изменения показателя NPV, поэтому предлагается эффективность инвестиционного проекта рассчитывать на основе не дисконтированных, а прогнозных значений величины денежных потоков, которые можно получить с помощью методов нелинейной динамики. Так же в статье предлагается алгоритм для вычисления количественных значений рисков инвестиционного проекта.

### **Ключевые слова:**

Финансово-хозяйственная деятельность; риски и неопределенность;  
показатель эффективности инвестиционного проекта; методы нелинейной  
динамики.

**RePEc:** G3, G32, E2

Zhdanov, Vasiliy  
post-graduate student  
in Moscow Aviation Institute  
(State University of Aerospace Technology, MAI)

## **Reduction of financial and economic activity risks of a company using nonlinear dynamics methods**

### **Abstract**

To manage the investment activity of a company there is an indicator of investment projects efficiency (Net Present Value). One of the problems of its calculating is the impact of many independent factors on NPV changes, that's why it is suggested that the calculation of the investment project efficiency should be based not on the discounted but on the forecast values of the cash flows, which can be received using the method of nonlinear dynamics. The mechanism for calculating the value of investment project risks is also suggested in the article.

### **Keywords:**

Financial and economic activity; risks and uncertainty; investment project efficiency indicator; methods of nonlinear dynamics.

**RePEc:** G3, G32, E2

*Карманчиков А.И.,  
к.п.н., доцент кафедры общепрограммных дисциплин  
ГОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»*

## **Прогностическая компетентность руководителя**

### **Аннотация**

В статье анализируется преобладающий стиль мышления руководителя: интуитивный, логический, стратегический и эмоциональный (чувственный). Зная управленческий стиль конкретного руководителя можно говорить и о его естественной (свойственной определенному психологическому типу, конкретному стилю управления) прогностической компетентности.

**Ключевые слова:** прогнозирование, прогностическая компетентность, тип мышления, управление, стиль управления, принцип прогностичности.

Karmanchikov Aleksander, Ph.D.,  
assistant professor of general engineering disciplines  
GOU VPO Udmurt State University

## **Prognostic competent of the head**

### **Abstract**

In article prevailing style of thinking of the head is analyzed: intuitive, logic, strategic and emotions (feelings). Knowing administrative style of the concrete head it is possible to speak and about its natural (peculiar to certain psychological type, a concrete management style) prognostic to competence.

**Keywords:** Forecasting, competence, thinking type, management, a management style, prognostic a principle

**RePEc:** G3, J54, M1